

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ELEMANI VE DERS DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI				
BİRİM/BÖLÜM ADI	Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği Bölümü			
DERS KODU/ADI	REM300 - Duyusal Pazarlama			
SORULAR	2023/2024 GÜZ	2023/2024 BAHAR	2024-2025 GÜZ	2024-2025 BAHAR
Öğretim Elemanı Değerlendirmesi				
1. Öğretim Elemanının konuya hakimiyeti ve yetkinliği	-	4,90	-	-
2. Derse hazırlıklı ve zamanında gelmesi	-	4,90	-	-
3. Ders saatini etkin ve verimli kullanması	-	4,90	-	-
4. İletişim becerisi ve öğrenciyi motive etmesi	-	4,90	-	-
5. Sınıf dışında öğrenciye yardımcı olma isteği	-	4,81	-	-
6. Sınav ve değerlendirmede seviyeli ve adil olması	-	4,90	-	-
7. Kullanılan ders kitabı ve referans malzemesinin etkinliği	-	4,86	-	-
8. Konuların gerçek hayat ilişkisi ve uygulamalarını göstermesi	-	4,86	-	-
9. Dönem başında dersin amaçlanan çıktıları, konuların işleniş programı, ders kitabı/referans	-	4,81	-	-
10. Her şey dikkate alındığında, öğretim elemanı hakkında genel değerlendirmeniz	-	4,86	-	-
11. Faydalılık, beklentilerinizi karşılama ve kazanımlarınız dikkate alındığında, ders hakkında genel değerlendirmeniz	-	4,95	-	-
GENEL SONUÇ	-	4,88	-	-
DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRMESİ				
Duyularımız hangi ürünleri ve neden beğenip beğenmediğimizi nasıl etkiler hakkında bilgi sahibi olur	-	%97,62	-	-
Yöneticiler duyusal pazarlama stratejileri tasarlarlarken nelere dikkat etmelidir hakkında bilgi sahibi olur	-	%95,24	-	-
Turizmde ürünler duyusal olarak nasıl daha algılanabilir i hale getirilebilir hakkında bilgi sahibi olur.	-	%96,43	-	-
Nöropazarlama ilkeleri hakkında bilgi sahibi olur.	-	%95,24	-	-
Diğer duyusal pazarlama ilkeleri hakkında bilgi sahibi olur	-	%97,62	-	-