

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ELEMANI VE DERS DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI				
BİRİM/BÖLÜM ADI	Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği Bölümü			
DERS KODU/ADI	REM132 - Stratejik Pazarlama			
SORULAR	2023/2024 GÜZ	2023/2024 BAHAR	2024-2025 GÜZ	2024-2025 BAHAR
Öğretim Elemanı Değerlendirmesi				
1. Öğretim Elemanının konuya hakimiyeti ve yetkinliği	-	3,26	-	-
2. Derse hazırlıklı ve zamanında gelmesi	-	3,11	-	-
3. Ders saatini etkin ve verimli kullanması	-	3,23	-	-
4. İletişim becerisi ve öğrenciyi motive etmesi	-	3,37	-	-
5. Sınıf dışında öğrenciye yardımcı olma isteği	-	3,46	-	-
6. Sınav ve değerlendirmede seviyeli ve adil olması	-	3,17	-	-
7. Kullanılan ders kitabı ve referans malzemesinin etkinliği	-	3,26	-	-
8. Konuların gerçek hayat ilişkisi ve uygulamalarını göstermesi	-	3,26	-	-
9. Dönem başında dersin amaçlanan çıktıları, konuların işleniş programı, ders kitabı/referansları	-	3,23	-	-
10. Her şey dikkate alındığında, öğretim elemanı hakkında genel değerlendirmeniz	-	3,14	-	-
11. Faydalılık, beklentilerinizi karşılama ve kazanımlarınız dikkate alındığında, ders hakkında genel değerlendirmeniz	-	3,43	-	-
GENEL SONUÇ	-	3,26	-	-
DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRMESİ				
Geleneksel pazarlamaya karşı stratejik pazarlama yaklaşımındaki farklılıkları ortaya koyabilir.	-	%61,43	-	-
Pazar bölümlendirmesini coğrafik, demografik ve psikografik ayrımlar ile analiz edebilir.	-	%59,29	-	-
Hedef Pazar belirleyebilir.	-	%55,71	-	-
Rekabetçi pazarlama stratejileri içerisinde pazar konumlandırmasını inceleyebilir.	-	%57,86	-	-
Ürün geliştirmesi, fiyatlandırma ile birlikte dağıtım kanalları seçimlerine stratejik yaklaşımları inceleyebilir	-	%62,86	-	-