

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ELEMANI VE DERS DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI				
BİRİM/BÖLÜM ADI	Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği Bölümü			
DERS KODU/ADI	REM228 - Destinasyon ve Marka			
SORULAR	2023/2024 GÜZ	2023/2024 BAHAR	2024-2025 GÜZ	2024-2025 BAHAR
Öğretim Elemanı Değerlendirmesi				
1. Öğretim Elemanının konuya hakimiyeti ve yetkinliği	4,57	-	-	-
2. Derse hazırlıklı ve zamanında gelmesi	4,43	-	-	-
3. Ders saatini etkin ve verimli kullanması	4,36	-	-	-
4. İletişim becerisi ve öğrenciyi motive etmesi	4,00	-	-	-
5. Sınıf dışında öğrenciye yardımcı olma isteği	4,36	-	-	-
6. Sınav ve değerlendirmede seviyeli ve adil olması	4,29	-	-	-
7. Kullanılan ders kitabı ve referans malzemesinin etkinliği	4,29	-	-	-
8. Konuların gerçek hayat ilişkisi ve uygulamalarını göstermesi	4,29	-	-	-
9. Dönem başında dersin amaçlanan çıktıları, konuların işleniş programı, ders kitabı/refe	4,36	-	-	-
10. Her şey dikkate alındığında, öğretim elemanı hakkında genel değerlendirmeniz	4,07	-	-	-
11. Faydalılık, beklentilerinizi karşılama ve kazanımlarınız dikkate alındığında, ders hakkında genel değerlendirmeniz	4,43	-	-	-
GENEL SONUÇ	4,31	-	-	-
DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRMESİ				
Markanın pazarlama alanındaki yeri ve önemini kavrar.	%87,50	-	-	-
Marka olmanın yöntemlerini öğrenir.	%82,14	-	-	-
Markanın isim, logo ve slogan gibi bileşenlerini tanıır.	%87,50	-	-	-
Marka konumlandırma ile, tüketicilerin zihnine nasıl hitap edilmesi gerektiğini öğrenir.	%85,71	-	-	-
Hizmet markalamayı tanıır.	%85,71	-	-	-