

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ELEMANI VE DERS DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI				
BİRİM/BÖLÜM ADI	Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği Bölümü			
DERS KODU/ADI	REM203 - Pazarlamaya Giriş			
SORULAR	2023/2024 GÜZ	2023/2024 BAHAR	2024-2025 GÜZ	2024-2025 BAHAR
Öğretim Elemanı Değerlendirmesi				
1. Öğretim Elemanının konuya hakimiyeti ve yetkinliği	4,71	-	-	-
2. Derse hazırlıklı ve zamanında gelmesi	4,74	-	-	-
3. Ders saatini etkin ve verimli kullanması	4,69	-	-	-
4. İletişim becerisi ve öğrenciyi motive etmesi	4,69	-	-	-
5. Sınıf dışında öğrenciye yardımcı olma isteği	4,69	-	-	-
6. Sınav ve değerlendirmede seviyeli ve adil olması	4,62	-	-	-
7. Kullanılan ders kitabı ve referans malzemesinin etkinliği	4,55	-	-	-
8. Konuların gerçek hayat ilişkisi ve uygulamalarını göstermesi	4,64	-	-	-
9. Dönem başında dersin amaçlanan çıktıları, konuların işleniş programı, ders kitabı/referans	4,69	-	-	-
10. Her şey dikkate alındığında, öğretim elemanı hakkında genel değerlendirmeniz	4,79	-	-	-
11. Faydalılık, beklentilerinizi karşılama ve kazanımlarınız dikkate alındığında, ders hakkında genel değerlendirmeniz	4,64	-	-	-
GENEL SONUÇ	4,68	-	-	-
DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRMESİ				
Pazarlama kavramını açıklayabilir ve öneminin farkındadır	%91,07	-	-	-
Pazarlama karmasını açıklayabilir.	%88,10	-	-	-
Talebe yönelik ürün ve hizmet karması oluşturmamasının öneminin farkındadır.	%89,29	-	-	-
E-pazarlamanın farklılıklarının ve potansiyelinin farkındadır.	%87,50	-	-	-
Sosyal Medyanın pazarlamadaki öneminin farkındadır	%92,86	-	-	-