AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ELEMANI VE DERS DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI				
BİRİM/BÖLÜM ADI	**Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği Bölümü**			
DERS KODU/ADI	REM436 - Halkla İlişkiler Stratejileri			
SORULAR	**2023/2024 GÜZ**	**2023/2024 BAHAR**	**2024-2025 GÜZ**	**2024-2025 BAHAR**
A.Dersin İşlendiği Fiziksel Ortam Değerlendirmesi				
1 Dersliğin sınıf mevcudu için yeterli kapasiteye sahip olması	-	-	-	4,20
2. Dersliğin yeterli donanıma (yazı tahtası, projeksiyon vb.) sahip olması	-	-	-	4,40
B.Laboratuvar ve/veya Atölye Çalışmaları Değerlendirmesi				
1. Laboratuvar uygulamaları kapsamında görevlendirilmiş olan öğretim elemanı tarafından yeterli düzeyde bilgilendirme	-	-	-	3,87
2. Laboratuvarlarda bulunan ekipmanların kullanılabilir olması ve teknolojiye uygunluğu	-	-	-	4,20
3. Laboratuvarlarda her öğrencinin uygulama yapabilme olanağı	-	-	-	4,13
4. Laboratuvarlarda kullanılan malzemelerin yeterli ve sürekli temin edilebilir olması	-	-	-	3,93
C.Öğretim Elemanı Değerlendirmesi				
1. Öğretim elemanının konuya hakimiyeti ve yetkinliği	-	-	-	4,67
2. Dersin programda görünen öğretim yöntemine (Çevrim İçi/Çevrim Dışı) uygun olarak işlenmesi	-	-	-	4,67
3. Dönem başında dersin amaçlanan çıktıları, konuların işleniş programı, ders kitabı/referans malzemeleri, derse devam şartları, değerlendirme sistemi ve kazanılacak bilgi, beceri ve yetkinlikleri açıklaması, derslerini belirtilen plana uygun olarak işlemesi	-	-	-	4,67
4. Derslere aktif katılması, zamanında başlaması, ders saatini etkin ve verimli kullanması	-	-	-	4,67
5. İletişim becerisi	-	-	-	4,60
6. Öğrenciyi motive etmesi	-	-	-	4,53
7.Sınıf dışında öğrenciye yardımcı olma isteği ve ulaşılabilir olma durumu	-	-	-	4,67
8. Dersi temel ve/veya mesleki yetkinlikler kazanmayı sağlayacak şekilde kurgulaması	-	-	-	4,67
9. Derslere aktif olarak katılım sağlaması	-	-	-	4,53
10. Konuların gerçek hayat ile ilişkili ve uygulamaları göstermesi	-	-	-	4,60
11. Sınav ve değerlendirmede objektif ve adil olması	-	-	-	4,53
12. Sınav ve ödevleri zamanında değerlendirmesi ve sonuçlarını zamanında duyurması	-	-	-	4,53
13. Her sınavdan (küçük sınavlar, vizeler, final vb.) sonra, sınav sonucu ile ilgili öğrencilere geri bildirim yapmas	-	-	-	4,47
GENEL SONUÇ	-	-	-	4,47
DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRMESİ				
Knows the concept of public relations, methods and techniques, corporate image dominates the methods of creating and developing a brand image	-	-	-	%85,00
Can form public relations strategies.	-	-	-	%85,00
It is aware of the importance and contributions of the concept of corporate social responsibility.	-	-	-	%85,00
Dominates issues such as advertising, marketing, event management..	-	-	-	%85,00
Know the introduction methods and techniques	-	-	-	%88,33