

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ELEMANI VE DERS DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI				
BİRİM/BÖLÜM ADI	Turizm İşletmeciliği Bölümü			
DERS KODU/ADI	TUI303 - Pazarlama			
SORULAR	2023/2024 GÜZ	2023/2024 BAHAR	2024-2025 GÜZ	2024-2025 BAHAR
Öğretim Elemanı Değerlendirmesi				
1. Öğretim Elemanının konuya hakimiyeti ve yetkinliği	-	-	4,00	-
2. Derse hazırlıklı ve zamanında gelmesi	-	-	3,81	-
3. Ders saatini etkin ve verimli kullanması	-	-	3,67	-
4. İletişim becerisi ve öğrenciyi motive etmesi	-	-	3,81	-
5. Sınıf dışında öğrenciye yardımcı olma isteği	-	-	4,05	-
6. Sınav ve değerlendirmede seviyeli ve adil olması	-	-	3,90	-
7. Kullanılan ders kitabı ve referans malzemesinin etkinliği	-	-	3,76	-
8. Konuların gerçek hayat ilişkisi ve uygulamalarını göstermesi	-	-	3,86	-
9. Dönem başında dersin amaçlanan çıktıları, konuların işleniş programı, ders kitabı/refe	-	-	3,67	-
10. Her şey dikkate alındığında, öğretim elemanı hakkında genel değerlendirmeniz	-	-	3,81	-
11. Faydalılık, beklentilerinizi karşılama ve kazanımlarınız dikkate alındığında, ders hakkında genel değerlendirmeniz	-	-	3,62	-
GENEL SONUÇ	-	-	3,81	-
DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRMESİ				
Temel pazarlama kavramları, pazarlama karması elemanları, satış-reklam gibi kavramların pazarlamadan ayrılan yönlerini öğrenir.	-	-	%79,76	-
Tüketici ve müşteri arasındaki farkı ayırt edebilir.	-	-	%79,76	-
Tüketici davranışını ve davranışı oluşturan içsel ve dışsal faktörler hakkında bilgi sahibi olur.	-	-	%80,95	-
Tüketicilerin satın alma kararını verirken hangi süreçlerden geçtiğini öğrenir.	-	-	%83,33	-
Pazarlama faaliyetini gerçekleştirmede kullanılan iletişim tekniklerini öğrenir.	-	-	%76,19	-