

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ELEMANI VE DERS DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI				
BİRİM/BÖLÜM ADI	Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği Bölümü			
DERS KODU/ADI	REM203 - Pazarlamaya Giriş			
SORULAR	2023/2024 GÜZ	2023/2024 BAHAR	2024-2025 GÜZ	2024-2025 BAHAR
Öğretim Elemanı Değerlendirmesi				
1. Öğretim Elemanının konuya hakimiyeti ve yetkinliği	-	-	4,40	-
2. Derse hazırlıklı ve zamanında gelmesi	-	-	3,88	-
3. Ders saatini etkin ve verimli kullanması	-	-	4,10	-
4. İletişim becerisi ve öğrenciyi motive etmesi	-	-	4,05	-
5. Sınıf dışında öğrenciye yardımcı olma isteği	-	-	3,95	-
6. Sınav ve değerlendirmede seviyeli ve adil olması	-	-	4,15	-
7. Kullanılan ders kitabı ve referans malzemesinin etkinliği	-	-	4,00	-
8. Konuların gerçek hayat ilişkisi ve uygulamalarını göstermesi	-	-	4,25	-
9. Dönem başında dersin amaçlanan çıktıları, konuların işleniş programı, ders kitabı/referansları	-	-	4,15	-
10. Her şey dikkate alındığında, öğretim elemanı hakkında genel değerlendirmeniz	-	-	4,10	-
11. Faydalılık, beklentilerinizi karşılama ve kazanımlarınız dikkate alındığında, ders hakkında genel değerlendirmeniz	-	-	4,13	-
GENEL SONUÇ	-	-	4,10	-
DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRMESİ				
Pazarlama kavramını açıklayabilir ve öneminin farkındadır	-	-	%83,13	-
Pazarlama karmasını açıklayabilir.	-	-	%77,50	-
Talebe yönelik ürün ve hizmet karması oluşturmamasının öneminin farkındadır.	-	-	%78,13	-
E-pazarlamanın farklılıklarının ve potansiyelinin farkındadır.	-	-	%78,13	-
Sosyal Medyanın pazarlamadaki öneminin farkındadır	-	-	%82,50	-