

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ELEMANI VE DERS DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI				
BİRİM/BÖLÜM ADI	Seyahat İşletmeciliği Bölümü			
DERS KODU/ADI	AGE335 - Turizmde Markalaşma			
SORULAR	2023/2024 GÜZ	2023/2024 BAHAR	2024-2025 GÜZ	2024-2025 BAHAR
Öğretim Elemanı Değerlendirmesi				
1. Öğretim Elemanının konuya hakimiyeti ve yetkinliği	-	-	4,60	-
2. Derse hazırlıklı ve zamanında gelmesi	-	-	4,50	-
3. Ders saatini etkin ve verimli kullanması	-	-	4,90	-
4. İletişim becerisi ve öğrenciyi motive etmesi	-	-	4,70	-
5. Sınıf dışında öğrenciye yardımcı olma isteği	-	-	4,40	-
6. Sınav ve değerlendirmede seviyeli ve adil olması	-	-	4,80	-
7. Kullanılan ders kitabı ve referans malzemesinin etkinliği	-	-	4,40	-
8. Konuların gerçek hayat ilişkisi ve uygulamalarını göstermesi	-	-	4,60	-
9. Dönem başında dersin amaçlanan çıktıları, konuların işleniş programı, ders kitabı/refe	-	-	4,60	-
10. Her şey dikkate alındığında, öğretim elemanı hakkında genel değerlendirmeniz	-	-	4,50	-
11. Faydalılık, beklentilerinizi karşılama ve kazanımlarınız dikkate alındığında, ders hakkında genel değerlendirmeniz	-	-	4,40	-
GENEL SONUÇ	-	-	4,58	-
DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRMESİ				
Markanın pazarlama alanındaki yeri ve önemini kavrar.	-	-	%92,50	-
Marka olmanın yöntemlerini öğrenir.	-	-	%85,00	-
Markanın isim, logo ve slogan gibi bileşenlerini tanır.	-	-	%87,50	-
Marka konumlandırma ile, tüketicilerin zihnine nasıl hitap edilmesi gerektiğini öğrenir.	-	-	%82,50	-
Hizmet markalamayı tanır.	-	-	%90,00	-