

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ELEMANI VE DERS DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI				
BİRİM/BÖLÜM ADI	Seyahat İşletmeciliği Bölümü			
DERS KODU/ADI	AGE303 - Pazarlama			
SORULAR	2023/2024 GÜZ	2023/2024 BAHAR	2024-2025 GÜZ	2024-2025 BAHAR
Öğretim Elemanı Değerlendirmesi				
1. Öğretim Elemanının konuya hakimiyeti ve yetkinliği	-	-	4,64	-
2. Derse hazırlıklı ve zamanında gelmesi	-	-	4,50	-
3. Ders saatini etkin ve verimli kullanması	-	-	4,43	-
4. İletişim becerisi ve öğrenciyi motive etmesi	-	-	4,43	-
5. Sınıf dışında öğrenciye yardımcı olma isteği	-	-	4,64	-
6. Sınav ve değerlendirmede seviyeli ve adil olması	-	-	4,71	-
7. Kullanılan ders kitabı ve referans malzemesinin etkinliği	-	-	4,57	-
8. Konuların gerçek hayat ilişkisi ve uygulamalarını göstermesi	-	-	4,57	-
9. Dönem başında dersin amaçlanan çıktıları, konuların işleniş programı, ders kitabı/refe	-	-	4,64	-
10. Her şey dikkate alındığında, öğretim elemanı hakkında genel değerlendirmeniz	-	-	4,57	-
11. Faydalılık, beklentilerinizi karşılama ve kazanımlarınız dikkate alındığında, ders hakkında genel değerlendirmeniz	-	-	4,50	-
GENEL SONUÇ	-	-	4,56	-
DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRMESİ				
Temel pazarlama kavramları, pazarlama karması elemanları, satış-reklam gibi kavramların pazarlamadan ayrılan yönlerini öğrenir.	-	-	%94,64	-
Pazarlama karması elemanlarını bilir	-	-	%92,86	-
Tüketici davranışını ve davranışı oluşturan içsel ve dışsal faktörler hakkında bilgi sahibi olur.	-	-	%92,86	-
Tüketicilerin satın alma kararını verirken hangi süreçlerden geçtiğini öğrenir.	-	-	%87,50	-
Güncel pazarlama yaklaşımlarını bilir.	-	-	%87,50	-