



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ
DERS KATALOĞU

Turizm Rehberliği Programı	Düzyer	Teori	Uyg.	Lab.	AKTS
REH100 - Temel Bilgi Teknolojileri	L	2	2	0	3
Dersin amacına uygun olarak, bilgisayar bileşenleri, ofis yazılımları, bilgisayar ağları konusunda bilgi vermek, öğrencinin bilgisayar okur yazarlığını geliştirmek ile ilgili bilgi verilecektir.					
REH101 - Turizme Giriş	L	2	0	0	3
Bu ders, genel turizm tanımı, turizmin bileşenleri, turizm arz ve talebinin öz bilgisini, diğer bilim dalları ile ilişkisini içermektedir.					
REH102 - Türkiye Turizm Coğrafyası	L	2	0	0	3
Türkiye'nin genel coğrafyası, Anadolu'daki arkeolojik yerleşim alanları ve ilk medeniyetler, iller bazında tarihi ve turistik veriler incelenecektir.					
REH103 - İşletme	L	3	0	0	3
İşletme Biliminin Tarihsel Gelişim Süreci, İşletmenin Temel Kavramları ve İzlenen Amaçlar, İşletmelerin Sınıflandırılması, İşletmelerde Büyüme Modelleri ve Kapasite Türleri, Pazarlama ve İnsan Kaynakları İşlevleri ve Küresel İşletmeler ile ilgili bilgi verilecektir.					
REH104 - Seyahat Acentacılığı	L	2	0	0	3
Ders, seyahat acentacılığı alanında işletmecilik bazında gerekli olan temel bilgileri vermeyi içermektedir.					
REH105 - Araştırma Yöntemleri	L	3	0	0	3
Bilimsel araştırmanın temel özellikleri, araştırmada teörinin önemi ve özellikle turizm alanında yapılan çalışmalarda karşılaşılan sorunlar ele alınacaktır. Nicel ve nitel yöntemin üstün ve zayıf yönleri tartışılacaktır.					
REH106 - Arkeoloji I	L	3	0	0	3
Arkeolojinin tanımı, alt bilim dalları, diğer bilimlerle ilişkileri, tarihsel gelişimi anlatıldıktan sonra kazı ve yüzey araştırması gibi arkeolojik kazılar hakkında genel bilgiler verilecektir. Anadolu'daki başlıca kazı merkezleri anlatılacaktır.					
REH107 - İngilizce I	L	2	0	0	2
Hedef dili dört temel dil becerilerini kullanarak öğretmek.					
REH108 - İngilizce II	L	2	0	0	2
İng fiilin kullanımı, tartışma dili: fikir belirtme, Modal fiiller, gelecekle ilgili kesinlik, Durum fiilleri, eylem fiilleri, iş hayatı ve ticaretle ilgili kelime çalışması, Edilgen cati, Eglence sıfatları, Bilesik isimler ve sıfatlar, vurgu ekleme					
REH109 - İletişim	L	3	0	0	3
Derste kişiler-arası iletişim başta olmak üzere, örgütsel iletişim ve sözlü-sözsüz iletişim konuları anlatılacaktır.					
REH110 - Mitoloji I	L	2	0	0	3
Bu ders kapsamında mythos-logos kavramı, kapsamlı biçimde ele alınacaktır. Ortadoğu ve yakın doğu mitoslarında işlenen temel bazı konular (tanrıların doğuşu, insanın yaratılışı, tufan, ilk günah gibi) karşılaştırmalı olarak incelenecektir.					
REH111 - Turizm Davranışı	L	3	0	0	3
Turizm davranışının kavranması, güdülenme ve turizm davranışı, kişilik özellikleri ve turizm davranışı, Biliş-öğrenme- duygulanma-tutum ve turizm davranışı, turistik satınalma,turizm davranışının dışsal temelleri, turistik istem ve turizm davranışı, turistik satınalma davranış süreci (aşamaları, etmenleri, özellikleri, algılanmış risk), turistik yaşam biçimine özgü davranışlar, turist-turist ilişkileri, turist-yerli ilişkileri, turist-görevli ilişkileri					
REH117 - Almanca I	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Almanca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH118 - Almanca II	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Almanca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH119 - Fransızca I	L	4	0	0	5
Dersin amacına uygun olarak, tarihi mekânların anlatımında kullanılan Fransızca terimlerin kullanılması ve Antik yerlerin tanıtımında kullanılan Fransızca kelime bilgisi konusunda bilgi vermektir.					
REH120 - Fransızca II	L	4	0	0	5
Dersin amacına uygun olarak, rehberlik alanında kullanılan pratik Fransızcanın kullanılması ve Fransızcadan örnekler verilerek kelime dağarcığının gelişmesini sağlamaktır.					
REH121 - Japonca I	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Japonca bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH122 - Japonca II	L	4	0	0	5
Bu dersi alan öğrencilerin, Japon dilini kavramaları ve orta düzeyde konuşmalarını sağlanacaktır.					



REH123 - Rusça I	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Rusça Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH124 - Rusça II	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Rusça Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH125 - İspanyolca I	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri İspanyolca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH126 - İspanyolca II	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri İspanyolca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH127 - Çince I	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Çince bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH128 - Çince II	L	4	0	0	5
Bu dersi alan öğrencilerin, Çin dilini kavramaları ve orta düzeyde konuşmalarını sağlayacaktır.					
REH201 - Mitoloji II	L	2	0	0	4
Klasik Yunan mitolojisinde evrenin ve tanrıların yaratılışı, 12 Olymposlu tanrı, Herakles'in 12 görevi, Truva savaşı hakkında detaylı bilgi verilerek Gaziantep ve Hatay Arkeoloji müzelerinde yer alan mozaiklerin mitolojik hikayelerinden bahsedilecektir.					
REH202 - Turist Rehberliği	L	3	0	0	4
Meslek olarak turist rehberliği, rehberlikle ilgili yasal düzenlemeler ve eğitim, yönetilen turlarda rehberlik: Yola çıkış, yerel operasyon, tanışma / genel bilgi sohbeti, yerel ulaşım, konaklama işletmeleri ile ilişkiler, yeme içme işletmeleri ile ilişkiler, günlük zaman kullanımının planlanması, turun tamamlanması, yürüyüş turlarında rehberlik, otobüs turlarında rehberlik, rehberlikte etik kurallar.					
REH203 - Arkeoloji II	L	3	0	0	4
Bu ders kapsamında, Helenistik dönemden itibaren Roma Çağı ve Anadolu'da arkeolojik ören yerleri hakkında bilgi verilecektir. Ara sınav puan dağılımı aşağıdaki gibidir: %30 "Rehberlik eğitiminde sanal gerçeklik uygulamaları" kapsamında yapılacak olan sınava ilave olarak ara sınav döneminde uygulanacak sınavın %70'i alınarak toplam ara sınav notunuza oluşturacaktır.					
REH204 - Mesleki İngilizce I	L	2	2	0	3
Öğrencinin İngilizce turizm rehberliği yapabilmesi için gerekli terminolojiyi öğreneceklerdir.					
REH205 - İlk Yardım	L	2	0	0	2
İlk yardım tanımı, ilk yardımın temel ilkeleri, ilkyardım malzemeleri, ilk yardımcının görev ve sorumlulukları, temel yaşam desteği, yabancı cisim ile hava yolu tıkanmalarında ilk yardım, kanamalarda, şokta ve yaralanmalarda ilk yardım, kırık çıkık ve burkulmalarda ilk yardım, yanıklarda ilk yardım, donmalarda ilk yardım, komalarda ilk yardım, zehirlenme ve böcek sokmalarında ilk yardım, Vücut boşluklarına yabancı cisim kaçması, Taşıma teknikleri, Medikal acillerde ilk yardım.					
REH206 - Hukuk	L	2	0	0	3
Hukuk kavramının incelenerek yasal düzenlemelerin hangi usul ve esaslarda yapıldığının araştırılması, temel hukuk kavramlarının öğretilmesi, yargı sisteminin tanıtılması, hukuk dalları hakkında ön bilgi verilerek öğrencinin birey olarak temel hak ve özgürlükleri hususunda bilgi sahibi yapılmasıdır.					
REH207 - Tur Yönetimi	L	3	0	0	3
Yönetimin beş temel fonksiyonu olan planlama, organizasyon, yöneltme, koordinasyon ve denetim konularını tur yönetimi süreçleri açısından değerlendirilecektir.					
REH208 - Bizans Sanatı	L	3	0	0	3
Bu ders kapsamında, Bizans İmparatorluğu'nun tarihi Bizans sanatının kaynaklarına genel bakış, Bizans şehirlerinin sosyal ve fiziki yapısı, Bizans'ta dini inanç (İsa'nın hayatı) ve dini inancın sanata etkileri, Hristiyan ikonografisi (mimari süslemede kullanılan mozaik ve freskler), İkonoklazma dönemi ve sonrası, Kapadokya'da gelişen resim sanatının genel özellikleri, İstanbul ve Anadolu bazilikaları hakkında bilgi verilecektir.					
REH209 - İngilizce III	L	3	0	0	3
Hedef dilde dört temel beceriyi özellikle de okuma ve yazma becerilerini geliştirmek üzere hazırlanmış bir derstir.					
REH210 - Türk Tarihi	L	2	0	0	3
Tarihöncesi çağlardan başlayarak Türk kültürünün doğuşunu, gelişimini ve devamında geçirmiş olduğu etkileşimleri ortaya koymak.					
REH211 - Dinler Tarihi	L	3	0	0	3



Din tanımlarını ve temel kavramları öğrenebilme, başlangıcından günümüze farklı kutsal metinler ve mekanları kavrayabilme ve turizm açısından değerlendirebilme

REH212 - Düşünce Tarihi	L	2	0	0	3
Eski Yunan'dan başlayarak orta çağ ve toplumsal sözleşme düşünürleri bağlamında devlet, iktidar, insan doğası, adalet, erdem, eşitlik ve özgürlük konularıdır.					
REH217 - Almanca III	L	4	0	0	6
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Almanca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH218 - Almanca IV	L	4	0	0	6
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Almanca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH219 - Fransızca III	L	4	0	0	6
Dersin amacına uygun olarak, turizm Fransızcası ve güncel konuşmalarda karşılaşılabilecek sorunları pratik olarak çözmeyi amaçlayan bilgiler vermektedir.					
REH220 - Fransızca IV	L	4	0	0	6
Dersin amacına uygun olarak, kendine sorulan sorulara Fransızca terimlerle cevap verebilmesi konusunda bilgi vermektedir.					
REH221 - Japonca III	L	4	0	0	6
Kanji alfabesinde basit çizimleri, fiillerde geçmiş zamanın olumsuz, sıfatların geçmiş zamandaki çekimleri ile ilgili bilgi verilecektir.					
REH222 - Japonca IV	L	4	0	0	6
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Japonca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH223 - Rusça III	L	4	0	0	6
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Rusça Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH224 - Rusça IV	L	4	0	0	6
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Rusça Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH225 - İspanyolca III	L	4	0	0	6
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri İspanyolca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH226 - İspanyolca IV	L	4	0	0	6
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri İspanyolca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH227 - Çince III	L	4	0	0	6
Çince alfabesinde basit çizimleri, fiillerde geçmiş zamanın olumsuz, sıfatların geçmiş zamandaki çekimleri ile ilgili bilgi verilecektir.					
REH228 - Çince IV	L	4	0	0	6
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Çince Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH231 - Hijyen ve Sanitasyon	L	2	0	0	3
Dersin amacına uygun olarak, besinlerin, satın alma, depolama, hazırlama, pişirme ve servis sürecinde hijyen uygulamaların kavranması ve kişisel hijyen konusunda bilgiler vermektedir.					
REH232 - Liderlik ve Takım Çalışması	L	2	0	0	3
Takım çalışmasında dikkat edilmesi gerekenler, bireyin takım başarısına katkı sağlamasının artırılması, takım elemanlarını motive etme, takım elemanlarının performansını değerlendirme, takım elemanlarının birbirleri ile ve diğer takımlarla ilişkileri, takım ruhu, liderlik vasıfları, liderlik türleri, takımın başarısında liderin önemi, liderin takım elemanları ile ilişki şekli gibi konuları ile ilgili bilgi verilecektir.					
REH233 - Beslenme	L	2	0	0	3
Dersin amacına uygun olarak, beslenme öğeleri, karbonhidratlar, lipidler, proteinler, enerji metabolizması, su ve mineraller, vitaminler ve besin grupları hakkında genel bilgiler verilecektir.					
REH234 - Türk Folklorü	L	2	0	0	3
Genel olarak bu derste folklorün alanı amacı ve konuları; folklorün geçmişi, bugünü, sorunları ve kaynakları; folklor araştırma teknikleri ve araçları; geçiş dönemleri açıklanacaktır.					
REH235 - Tur Operatörlüğü	L	2	0	0	3
Tur operatörlüğü alanında hem işletmecilik hem de uluslararası düzeyde gerekli olan bilgileri verilecektir.					
REH236 - Sanat Tarihi	L	2	0	0	3



Sanat Nedir? Başlıca sanat alanları. Tarih öncesi çağlarda sanat. Devlet kurabilmiş toplumlar döneminde sanat. Monarşik yönetimli toplumlar döneminde sanatın gelişimi. Demokratik yönetimli toplumlar döneminde sanat. Modern sanat. Soyut sanat. Sanat Tarihinin tarihçesi. Türkiye'de sanat tarihi biliminin doğuşu ve gelişimi. Türk Sanatı kavramı. Stil-üslup kavramları nedir? Arkaik, klasik, realist, stil kavramları nedir? İslam estetiği ve Modern estetiğin mukayeseli tanıtımı. Türkiye'deki Türk mimarlık ürünlerinin başlıca yapıtlarının görsel malzeme eşliğinde incelenmesi. Batı sanatına giriş ve öncü çevreler. Hristiyanlık öncesi ve Hristiyanlık dönemi Batı sanatına ilişkin temel form ve kavram bilgisi verilmekte; Batı sanat tarihi üslup ve okulları kronolojik olarak tanıtılmaktadır. Ortaçağ mimarlığı Karolenj döneminden itibaren ele alınmakta, Ortaçağ'ın yapıtları incelenmektedir. Ortaçağ'dan sonra Rönesans dönemi Batı Mimarlığı üzerinde durulmakta ve İtalya ile diğer Avrupa ülkelerindeki dinsel ve sivil mimarlık örnekleri, dönemin sosyal, kültürel, ekonomik ve estetik anlayışı ışığında incelenmektedir. XIV. yy'da İtalyan sanat yaşamında izlenen Ortaçağ anlayışından uzaklaşmanın nedenlerinin açıklanması, İtalya'nın tarihsel coğrafi ve yönetsel özellikleri, Rönesans'ı hazırlayan etmenler, Bizans Sanatı'nın etkisinden uzaklaşma, İtalya'da 15.yy'da resim ve heykel sanatlarında izlenen yenilikler, 15. yy. Floransa Sanatı Rönesans atölyeleri, 16.yy Roma ve Venedik , Kuzey Rönesans'ı, 15. ve 16. yy'da Flandra, Almanya, resim ve heykel sanatında Maniyerizm konuları incelenmektedir. Çağdaş sanat akımları ve 20. yüzyılın ilk yarısında resim ve heykel alanındaki gelişmeler ve bunların toplumsal yapı ile olan ilişkileri incelenmektedir.

REH237 - Seyahat Hastalıkları	L	2	0	0	3
--------------------------------------	---	---	---	---	---

Seyahatle ilgili sağlık sorunları hakkında bilgi vermek, tropikal hastalıklar ve enfeksiyon hastalıkları hakkında temel nosyonları öğrenciye aktarmak, ülkeler ve coğrafi bölgelerle karşılaşılabilecek sağlık sorunlarının hakkında bilgi vermek, sağlık açısından seyahatle ilgili risk gruplarını tanımlamak, seyahatte karşılaşılabilecek sağlık riskleriyle ilgili aşı ve tedbirler hakkında bilgi vermektir.

REH301 - Ekonomi	L	3	0	0	4
-------------------------	---	---	---	---	---

Ekonomi ile ilgili temel kavramlar, fiyat teorisi, piyasalar gibi mikro ekonomik konular ile milli gelir, enflasyon, iktisadi büyüme, para politikası, dış ödemeler bilançosu gibi makro ekonomik konuları içermektedir.

REH302 - Turizm Ekonomisi	L	3	0	0	3
----------------------------------	---	---	---	---	---

Turizmin parasal ve parasal olmayan ekonomik etkileri, turizm arzı, turizm talebi, turizm arzı ve talebinin analiz yöntemleri, turizmin enflasyon ve devalüasyon ile ilişkisi.

REH303 - Pazarlama	L	3	0	0	4
---------------------------	---	---	---	---	---

Bu dersi alan öğrenciler bahar dönemindeki Turizm Pazarlaması dersinde ihtiyaç duyacakları temel pazarlama bilgilerine sahip olacaklardır.

REH304 - Turizm Pazarlaması	L	3	0	0	3
------------------------------------	---	---	---	---	---

Pazarlamanın kavranması, Turizm pazarlamasının kavranması, Turistik tüketici davranışı, Tatil satın alma karar süreci, Turistik istem ve turist tiplendirmesi, Turizm pazarları ve Pazar bölümlenmesi, Turistik ürün kararları, turistik fiyatlama kararları, turistik dağıtım(turist getirme) kararları, turistik tutundurma kararları.

REH305 - Yönetim Organizasyon	L	3	0	0	4
--------------------------------------	---	---	---	---	---

Yönetim, öğrenme, motivasyon, kriz yönetimi, stres yönetimi, etik, çatışma, müzakere, örgüt kültürü, liderlik, iş tatmini, örgütsel bağlılık, oryantasyon.

REH306 - Osmanlı Sanatı	L	3	0	0	3
--------------------------------	---	---	---	---	---

Osmanlı İmparatorluğu'nun siyasi gelişimine paralel olarak, kuruluş, klasik ve batılılaşma dönemindeki (başta Mimar Sinan eserleri olmak üzere) dini, askeri, sivil yapılar ve diğer sanat eserleri hakkında bilgi verilecektir.

REH307 - Selçuklu Sanatı	L	3	0	0	4
---------------------------------	---	---	---	---	---

Anadolu'daki Selçuklu dönemi mimarisinin ve sanat ortamının beslediği kültür alanlarının yanı sıra bu dönem sanatının Suriye, Mısır, İran, Irak gibi yakın kültür çevreleriyle ilişkisi-etkileşimi üzerinde durulacak; yapılar mimari ve süsleme özellikleri açısından incelenecektir.

REH308 - İş Hayatı İçin Yabancı Dil	L	2	2	0	3
--	---	---	---	---	---

Türkiye Turundaki ören yerlerini İngilizce yapabilme becerilerini kazanmak.

REH309 - Mesleki İngilizce II	L	2	2	0	3
--------------------------------------	---	---	---	---	---

Öğrencinin İngilizce turizm rehberliği yapabilmesi için gerekli terminolojiyi öğrenmesi.

REH310 - Tanıma Stajı	L	0	14	0	7
------------------------------	---	---	----	---	---

İşletmenin temel işleyişi; Departmanlar ve departmanların görevleri; Personelin genel görev ve sorumlulukları; Pazarlama departmanının işleyişi; Satış departmanının işleyişi; Müşteri ilişkileri yönetimi;Günlük operasyonların yapılması.

REH311 - Turizm Hukuku	L	2	0	0	3
-------------------------------	---	---	---	---	---

Turizm hukukunda yer alan kavramların incelenmesi suretiyle temel düzenlemelerin iredelenmesi

REH312 - Anadolu El Sanatları	L	3	0	0	3
--------------------------------------	---	---	---	---	---

Selçuklu, Osmanlı dönemlerinde üretilmiş olan halı ve düz dokuma yaygılar, kumaş, çini, seramik, minyatür, hat, tezhip, kalem işi, ahşap, taş, maden, cam, ebru sanatına ait örnekler malzeme, teknik, süsleme, kompozisyon, üretim yeri, bani, usta-sanatçı ve üslup özellikleri çerçevesinde, görsel örneklemeler eşliğinde içinde tanıtılacaktır.

REH314 - Dünya Coğrafyası ve Seyahat Destinasyonları I	L	3	0	0	4
---	---	---	---	---	---

Destinasyon tanımı, özellikleri ve türleri , Dünya turizm örgütü kapsamındaki seyahat destinasyonları ile ilgili bilgi verilerek rekabet endeksi verilerine göre bu destinasyonlar karşılaştırılacaktır. Bunun yanı sıra, UNESCO ve Dünya Kültür Mirasları ile ilgili bilgi verilecektir.

REH317 - Almanca V	L	4	0	0	5
---------------------------	---	---	---	---	---

Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Almanca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.

REH318 - Almanca VI	L	4	0	0	5
----------------------------	---	---	---	---	---



Ders kapsamında, öğrenciler dilbilgisi kurallarını pekiştirerek, kendilerini Almanca olarak ifade edebilmeleri ve konuşulanları da anlayabilmeleri sağlanmaya çalışılacaktır. Bunun yanı sıra, orta düzeyde Almanca metinleri çözümleme ve Almanca konuşulan ülkelerin kültürü, sanatı ve edebiyatı konusunda bilgi verilecektir.

REH319 - Fransızca V	L	4	0	0	5
Dersin amacına uygun olarak, yeterli bilgilerle donanmış rehber adayının Fransızca yazışmaları yapma ve gelen yazışmalara cevap verebilmesi konusunda bilgi vermektir.					
REH320 - Fransızca VI	L	4	0	0	5
Dersin amacına uygun olarak, öğrencilerin kendilerini ifade edebilmesi, projeler hazırlayıp sunabilmesi konusunda bilgi vermektir.					
REH321 - Japonca V	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Japonca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH322 - Japonca VI	L	4	0	0	5
Japonca'da fiil yapıları; Düzensiz fiiller; Üç ve beş çekimli fiiller; Birebir pratik – Japonca kalıpların kullanılması; Birebir pratik – Japonca kalıp ve zamanların kullanılması; Japonca'da kiplere geçiş; İstek ve Emir kiplerinin kullanılması; Dilek ve Şart kiplerinin kullanılması; Zorunluluk kiplerinin kullanılması.					
REH323 - Rusça V	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Rusça Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH324 - Rusça VI	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Rusça Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH325 - İspanyolca V	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri İspanyolca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH326 - İspanyolca VI	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri İspanyolca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH327 - Çince V	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Çince Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH328 - Çince VI	L	4	0	0	5
Çince'de fiil yapıları; Düzensiz fiiller; Üç ve beş çekimli fiiller; Birebir pratik – Japonca kalıpların kullanılması; Birebir pratik – Çince kalıp ve zamanların kullanılması; Çince'de kiplere geçiş; İstek ve Emir kiplerinin kullanılması; Dilek ve Şart kiplerinin kullanılması; Zorunluluk kiplerinin kullanılması.					
REH331 - İkonografi	L	2	0	0	3
Bu ders kapsamında, E. Panofsky'nin önerdiği ikonografik çözümleme metodunun tanımı; Bizans ve Avrupa resim örnekleri eşliğinde temel kaynakların değerlendirilmesi yapılacaktır. Avrupa Resim sanatının temel aldığı Tevrat ve İncil konularının ikonografik yöntemle çözümlenmesine değinilecektir.					
REH332 - İş Etiği	L	2	0	0	3
Konuyla ilgili literatürün incelenmesi, küresel ölçekte başarılı ve başarısız, etik ile ilgili örnek olayların irdelenmesi, etik yaklaşımlarına örnek teşkil eden video ve filmlerin medyadan takibi.					
REH333 - Beden Dili ve Konuşma Becerileri	L	2	0	0	3
Jest ve mimikler, kültürlerarası iletişimde beden dili farklılıkları ile konuşma ve dinleme ile ilgili iletişimsel beceriler üzerinde durulacaktır.					
REH334 - Uygarlık Tarihi	L	2	0	0	3
Bu ders kapsamında, tarım devrimi, Orta Doğu, Afrika ve Asya'da ilk uygarlıkların yükselişi, Klasik Yunan ve Hellenistik dünya, Roma ve İmparatorluğu, Uygarlığın yayılışı ve göçler, Bizans ve Avrupa, İslamiyet'in doğuşu ve yayılışı, Batı uygarlığı, Ortaçağ, Rönesans, Aydınlanma dönemi, Fransız ve Sanayi devrimleri, Dünya ekonomisi. Rusya'nın yükselişi, Batı dışında sanayileşme, I. Dünya savaşı, ikinci küresel çatışma, küreselleşme konuları anlatılacaktır.					
REH335 - Sunum Teknikleri I	L	2	0	0	3
Genel turizm sorunları, dünya ve ülkedeki turizm durumu, turizm ile ilgili genel kavramlar üzerine detaylı araştırma					
REH336 - Sanat Eserleri ve Müzecilik	L	2	0	0	3
Müzenin tanımı, amacı, önemi, Türk müzeciliğinin tarihçesi; müzeler ve araştırma, müzeler ve eğitim, müze mimarisi, müzenin laboratuvar ve atölyeleri, müzenin idaresi, Türkiye müzelerinde uzmanların görevleri, çağdaş müzelerin meseleleri.					
REH337 - İslam Sanatı	L	2	0	0	3



Ders kapsamında İslam Mimarisi'nde dini ve sivil yapılar ve gelişimi, Akdeniz coğrafyasında maddi kültür ürünleri, Fatimi, Eyyubi ve İlhani dönemlerinde dini, sivil ve askeri mimari ile küçük el sanatlarına ilişkin temel bilgiler, söz konusu dönemlerin birbirlerine ve Anadolu Türk-İslam sanatına etkileri incelenecektir.

REH338 - Gönüllülük Çalışmaları	L	2	0	0	3
Gönüllülük, Etik, Ahlak, Hayırseverlik, Gönüllülüğün Önemi, Bireysel Sosyal Gönüllülük Çalışmaları, Kurumsal Gönüllülük, Kurum Kimliği, Kurum İmajı, Kurumsal Gönüllülükte Ekonomik, Örgütsel ve Toplumsal Konular, Gönüllülük Konuları ve Başarılı Gönüllülük Çalışmalarının İncelenmesi					
REH339 - Mitoloji III	L	2	0	0	3
Türk mitolojisinin temel özellikleri, Türk mitolojisinin ne olduğu, Türk destanlarını ve mitlerini detaylı bir şekilde öğretecektir.					
REH401 - Ülkeler ve Kültürleri	L	3	0	0	4
Kültür, medeniyet, kültürleme, kültürel yayılma, kültürleşme, kültürlenme, kültür şoku, zorla kültürleme, kültürel özümseme ve kültürel değişim kavramları öğrenilecektir.					
REH402 - İnsan Kaynakları Yönetimi	L	3	0	0	4
İş analizi, iş dizaynı, insan kaynakları planlaması, temini ve seçimi, performans değerlendirme, kariyer planlama, ücret yönetimi, iş değerlendirme, işçi-işveren ilişkileri.					
REH403 - İleri İngilizce I	L	4	0	0	5
Gerekli kelime öğrenimi, soru analizi, konuşma ve yazma becerileri ile ilgili çalışmaları kapsar.					
REH404 - İleri İngilizce II	L	4	0	0	5
Gerekli kelime öğrenimi, soru analizi, konuşma ve yazma becerileri ile ilgili çalışmaları kapsar.					
REH405 - Örgütsel Davranış	L	3	0	0	3
Davranışın organizasyonlardaki yeri ve önemi, örgütsel davranış ve çağdaş yaklaşımlar, örgütsel iletişim, örgüt kültürü, örgütsel liderlik ve motivasyon, örgütsel stres, örgütsel vatandaşlık, örgütsel adalet, örgütsel bağlılık, iş tatmini, örgütsel tükenmişlik, örgütsel sinizm, psikolojik şiddet, örgütsel güven, örgütsel sessizlik					
REH406 - Turizmde Tanıtma	L	2	0	0	3
Tanıtma kavramı, reklam,propaganda, duyurum gibi bazı kavramların tanıtımdan farkları, tanıtmanın nitelikleri, tanıtma yaklaşımları ve nitelikleri; turizmde tanıtma; turizmde tanıtma ve bilseme; turistik tanıtma kuralları; duyurum yolu ile turizmde tanıtma; tanıtma geliştirme yoluyla turizmde tanıtma; reklamcılık yoluyla turizmde tanıtma; halkla ilişkiler yoluyla turizmde tanıtma; diplomasi ve lobicilik yoluyla turizmde tanıtma, kişisel temas yoluyla turizmde tanıtma					
REH407 - Dünya Coğrafyası ve Seyahat Destinasyonu	L	3	0	0	4
Destinasyon kavramını öğrenerek, WTO'nun dünya turizmini bölgelere ayırması sonucu ortaya çıkan turizm hareketlerini değerlendirebilmektir.					
REH408 - Turizm İşletmelerinde Stratejik Yönetim	L	3	0	0	4
Strateji ve benzer kavramlar, stratejik yönetimin özellikleri, süreçleri, unsurları, dış ve iç çevre analizi, üst yönetim stratejileri, kurumsal stratejiler, rekabet stratejileri, işlevsel stratejiler, stratejik yönetim teknikleri					
REH409 - Dünya Coğrafyası ve Seyahat Destinasyonları II	L	3	0	0	4
Antik Dönemin Yedi Harikası ile ilgili bilgi verildikten sonra Güney Amerika, Asya-Pasifik, Afrika ve Orta Doğu'da yer alan belli başlı seyahat destinasyonları ele alınacaktır.					
REH417 - Almanca VII	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Almanca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH418 - Almanca VIII	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Almanca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH419 - Fransızca VII	L	4	0	0	5
Dersin amacına uygun olarak, öğrencilerin edindikleri bu bilgiler ışığı doğrultusunda kendi alanında bilgi vermektir.					
REH420 - Fransızca VIII	L	4	0	0	5
Dersin amacına uygun olarak, rehberlik bölümünde tam donanımlı olarak rehberlik edebilmesi konusunda bilgi vermektir.					
REH421 - Japonca VII	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Japonca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH422 - Japonca VIII	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Japonca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH423 - Rusça VII	L	4	0	0	5



Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Rusça Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.

REH424 - Rusça VIII	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Rusça Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH425 - İspanyolca VII	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri İspanyolca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH426 - İspanyolca VIII	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri İspanyolca Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH427 - Çince VII	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Çince Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH428 - Çince VIII	L	4	0	0	5
Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri Çince Bilgisi doğrultusunda kendilerini turizm sektöründe sözlü ve yazılı bir biçimde anlatabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.					
REH431 - Özel İlgili Turizmi	L	2	0	0	3
Ders kapsamında öğrencilere öncelikle genel ilgi turizm hareketleri ile karma ilgi ve özel ilgi turizm hareketleri arasındaki farkın ve günümüzde özel ilgi turizminin ulaştığı noktanın gerek kavramsal gerekse nicelik olarak verilecektir. Daha sonra özel ilgi turizm katılımcılarını diğerlerinden ayıran özellikler yapılan tiplendirme çalışmalarının ışığında aktarılacaktır. Öğrencilerin özellikle katılımcı profilini ve satın alma davranışlarını çok iyi öğrenmeleri yararlı olacaktır. Zira bu bilgiler mezuniyetleri sonrasında özel ilgi turizm etkinliklerinde çalışmak isteyenler için oldukça önemlidir. Öğrencilere kavramsal bilgilerin verilmesinden sonra kendilerinin belirleyeceği bir özel ilgi alanıyla ilgili hazırlık yapmaları ve bunu sınıf ortamında sunumunu yapmaları beklenmektedir.					
REH432 - Sunum Teknikleri III	L	2	0	0	3
Türkiye’de turizm sektöründe karşılaşılan sosyal, ekonomik, hukuki, mali, eğitsel vb. sorunların analizi ve bu sorunlara getirilebilecek çözüm önerileri tartışılacaktır.					
REH433 - Türkiye Florası	L	2	0	0	3
Türkiye Florası’nın genel durumu ve özellikle endemik bitkilerin yayılış bölgeleri, familyaların endemizm oranları, yurdumuzun fitocografik bölgeleri, bitki potansiyeli ve bu zenginliğin korunmasına yönelik çalışmalar hakkında bilgi vermek.					
REH434 - Turizm ve Çevre	L	2	0	0	3
Turizm faaliyetlerinin doğal çevre üzerine etkileri, ekolojik risk analizi, sürdürülebilir turizm açısından çevrenin önemi ile ilgili konuların kavranmasına yönelik bilgiler verilecektir.					
REH435 - Turizmde Markalaşma	L	2	0	0	3
İşletmeler ve destinasyonlar bazında markalaşma ile ilgili marka imajı, marka sadakati, marka farkındalığı gibi konular ele alınacaktır.					
REH436 - Avrupa Birliği ve Turizm	L	2	0	0	3
Bölgesel ve ekonomik oluşumların en önemlilerinden olan AB’nin oluşumu ve işleyişi, ayrıca Birlik – Türkiye ilişkileri hakkında bilgi birikimine sahip olmaları.					
REH437 - Uluslararası Otel İşletmeciliği	L	2	0	0	3
Uluslar arası otel işletmelerinin faaliyetlerini anlamak için farklı ülke ve bölgelerde faaliyet gösteren zincir otel işletmelerinin organizasyon yapıları, genel ve bölgesel stratejileri hakkında bilgi sahibi olmak.					
REH438 - Sürdürülebilir Turizm	L	2	0	0	3
Sürdürülebilir turizm ile taşıma kapasitesi ilişkisi, taşıma kapasitesinin boyutları (ekolojik boyutu, fiziksel boyutu, toplumsal boyutu, psikolojik boyutu ve sürdürülebilir turizmin temel ilkelerinin incelenmesi dersin hedefleri arasındadır					
REH439 - Turizm Sektöründe Girişimcilik	L	2	0	0	3
Girişimciliğin tanımı, önemi, ortaya çıkışı, başarılı girişimciler ve özellikleri, ayrıca Kobiler ve işleyiş yapıları ,kuruluş için gerekli mevzuatın incelenmesi. Bunun yanı sıra başarıya giden yollardaki tehlikeler, başarısızlık ve iflase götüren nedenler ayrıca başarıyı korumak için yapılması gerekenler ders kapsamında analiz edilecektir.					
REH440 - Müşteri Bağlılığı	L	2	0	0	3
Ders kapsamında öğrencilerin ilk olarak müşteri memnuniyeti ile müşteri bağlılığı arasındaki ilişki ve bağlılığın turizm işletmeciliği açısından önemi aktarılacaktır. Yanı sıra bağlılığı etkileyen diğer faktörler örneklerle açıklanacaktır. Bağlılık türleri ve bunların örnekleri sunulacaktır. Bağlılığı artırmak için gerekli politika ve stratejiler açıklanacaktır. Bağlılık bağlamında şikayet yönetiminin önemi değerlendirilecektir.					
REH441 - Türk Mutfağı	L	2	0	0	3



Klasik ve yerel Türk mutfaklarının teorik ve uygulamalı olarak çalışılması. Türk mutfağını oluşturan temel yemek teknikleri. Eski reçetelerin günümüz modern mutfak anlayışı içinde yorumlanması. Günümüze ait Türk Yerel mutfak özelliklerinin uygulamalı olarak çalışılması. Dünya mutfağının incelenmesi ve önemli özellikleri konusunda bilgi verilecektir.

REH442 - Satış Teknikleri ve Yönetimi	L	2	0	0	3
Ders kapsamında öncelikle satışın pazarlama çalışmaları içindeki yeri ve önemi açıklanacaktır. Öğrenciler profesyonel yaşamlarında satış hangi amaçlarla kullanacaklarını öğreneceklerdir. Konular turizm işletmelerinin çalışma prensiplerine uygun şekilde aktarılacaktır. İşlenecek konular arasında satış gücü planlaması, satışçıların eğitimi, etkili satış teknikleri, satış etkinliklerinin yönetimin beş temel fonksiyonu açısından değerlendirilmesi ve satış süreci aşamaları yer almaktadır.					
REH443 - Dünya Mutfağı	L	2	0	0	3
Mutfak konusunda aldıkları bilgilerin üzerine dünya mutfağı bilgisi edinecek, Dünyaca ünlü mutfakların kültürlerini inceleyerek ünlü yemeklerin uygulamalı gösterilecektir. Ekip çalışması, temizlik, düzen bilgilerinin kavrayacaklar. Bunların dışında, yiyecekleri satın alma, ön hazırlık (mise en place) yapma, pişirme ve süsleme konusunda bilgi sahibi olacaklardır.					
REH444 - Animasyon	L	2	0	0	3
Turizm işletmelerinde Animasyon Departmanının önemini kavramak					
REH445 - Sunum Teknikleri II	L	2	0	0	3
Genel olarak turizm sektöründeki yapısal ve güncel sorunlar çerçevesinde her tür konu tartışmaya açılacak şekilde öğrencilerin yapacakları araştırmalar sınıf içinde sunulacaktır.					
REH446 - Türkiye Faunası	L	2	0	0	3
Dersin amacına uygun olarak, Türkiye Faunası'nın genel durumu, özellikleri, faunayı oluşturan temel hayvan grupları, Türkiye'nin önemli faunal alanları, Anadolu'nun zoolojik çeşitliliğinin nedenleri, Zoolojik çeşitliliğin korunması hakkında bilgi vermektir.					
REH447 - Uluslararası Turizm Hareketleri	L	2	0	0	3
Uluslararası düzeyde turizm hareketlerinde yaşanan değişimleri analiz ederek, geleceğe dair bir perspektif oluşturabilme yetisine sahip olmaktadır.					
REH449 - Antik Çağlarda Günlük Yaşam I	L	2	0	0	3
Prehistorik ve Protohistorik çağlarda günlük yaşamın temel özellikleri, gündelik yaşamın nasıl olduğu, din, kentleşme, ticaret ve beslenme biçimleri konusunda bilgi verilecektir.					
REH450 - Çağdaş Sanat Tarihi	L	2	0	0	3
Bu ders 1950'den 2000'e güzel sanatlar ve sanat kuramlarındaki gelişmeleri analiz eder. Batı (Amerika, Avrupa) sanatı, dünyanın diğer bölgeleri ile birlikte bir bütün olarak kabul edilecektir. Bu dönemde özel önemi olan çağdaş sanat-sosyal bağlamlar arasındaki ilişki ve değişiklikler ele alınacaktır. Farklı yorum modelleri, kendilerini ortaya koyan sanatçılar da dâhil olmak üzere, bu dönemde üretilen sanat nesnelerine ve çevrelerindeki dünya ile ilgili bakışlarına değinilecektir.					
REH451 - Avrupa Sanatı	L	2	0	0	3
Bu ders, erken Ortaçağ'dan Rönesans'a kadar olan dönemi kapsamakta, Barbar sanatının Batı sanatı üzerindeki etkileri ve katkıları üzerinde durulmakta ve bu süreç içerisindeki tüm sanatsal dönemler ele alınmaktadır. Batı uygarlığının kökenleri, Ortaçağ Avrupa Hristiyan sanatı ve mimarisi, Romanesk ve Gotik mimari, heykel ve kitap resmi dersin ana konularıdır.					
REH452 - Antik Çağlarda Günlük Yaşam II	L	2	0	0	3
Yunan ve Roma'da gündelik yaşamın temel özellikleri, politika, ticaret, eğitim kurumları, gündelik yaşamdaki beslenme konularında bilgi verilecektir.					

