

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
BİRİM DEĞERLENDİRME RAPORU



BİR BAKIŞTA

İLETİŞİM
FAKÜLTESİ

Genel Bilgiler

Kuruluş Yılı: 2011

Yönetim :
Prof. Dr. Mehmet AYDIN
Dekan Vekili
Prof. Dr. M. Bilal ARIK
Dekan Yardımcısı
Doç. Dr. Behiç Alp AYTEKİN
Dekan Yardımcısı

Akademik Birim Sayıları: **4 bölüm**

Akademik Personel Sayıları: **29**

İletişim Bilgiler

Adres : Zafer Mahallesi Aytepe mevki
Aydın Menderes derslikleri kat 3 Efeler /AYDIN

Telefon : 0256 212 58 94
Fax : 0256 212 49 12

Öğrenci Sayıları: **886 kişi**

İdari Personel Sayıları: **8**



Tarihçe

Genel Bilgiler

TARİHÇE

Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, 15 Nisan 2011 Tarih ve 27906 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan 4 Nisan 2011 Tarihli ve 2011/1595 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararnamesi ile kurulmuştur.Fakültemizde 4 bölüm bulunmaktadır:- Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü- Gazetecilik Bölümü- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Radyo Televizyon ve Sinema bölümü 2013-2014 eğitim öğretim yılında Hazırlık Sınıflı Lisans programına ilk öğrencilerini almıştır. Bu süreç içinde de yapılanmasını hızla sürdürmektedir. Yetişmiş akademik personel sayısının artırılması, bütçe, fiziki mekân ve teknik teçhizat eksikliklerinin hızla giderilerek, Radyo Televizyon ve Sinema bölümünün eğitim öğretim faaliyetlerine başlamasının ardından, 2015-2016 eğitim-öğretim yılı itibariyle Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü de 62 öğrenciyle eğitim-öğretim hayatına başlamıştır.2018-2019 eğitim-öğretim yılında ise Gazetecilik bölümü öğrenci alımına başlarken, 2020-2021 eğitim-öğretim yılında da görsel iletişim tasarımı bölümü ve halkla ilişkiler ve reklamcılık bölümü ikinci öğretiminde eğitim-öğretim faaliyetlerine başlanmıştır.Fakültemizde aynı zamanda Radyo-Televizyon ve Sinema ve Halkla İlişkiler-Reklamcılık bölümlerinde yüksek lisans eğitimi verilmektedir.





Organizasyon Şeması

Dekan Vekili

Prof. Dr. Mehmet Aydın

Dekan Yardımcısı

Prof. Dr. Muhammet Bilal Arık

Dekan Yardımcısı

Doç. Dr. Behiç Alp Aytekin



Birime İlişkin Bilgiler

Fiziksel Yapı

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi Merkezi Derslikler Binası 3. Katında yer almaktadır. Fakülte bünyesi'nde **40 adet iMac'ten oluşan 1, 18 adet PC'den oluşan 1 adet** olmak üzere, toplamda **2 bilgisayar laboratuvarı; ADÜTV Canlı Yayın Stüdyosu ve Rejisi, İletişim Fabrikası** yapısı altında Fotoğraf Stüdyosu, Haber Merkezi, Reklam ve Halkla İlişkiler Atölyesi, Tasarım Atölyesi; ADÜ Çarşı içinde yer alan **İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi** kapsamında lisansüstü derslikleri, **ADÜ/GR E-Spor** yapılanması ve İleri Medya Araştırmaları Laboratuvar (**AMT-LAB**) birimi yer almaktadır.



Örgüt Yapısı

Fakülte Uygulama Birimleri



Televizyon Stüdyosu



Ocak 2020 tarihinde Rektörümüz tarafından açılışı yapılan ADÜTV çekimleri ve kurgular (reji) burada yapılıyor.

Macintosh Laboratuvarı



Tüm tasarım programlarının kullanıldığı, 40 adet iMac bilgisayardan oluşan laboratuvar.

Haber Merkezi



Üniversitemizin yakında çıkartmayı planladığı Üniversite Gazetesinin çalışmalarının yapıldığı alan.

Fotoğraf Stüdyosu



Fotoğrafçılık dersleri uygulama alanı.

Halkla İlişkiler&Reklam Ajansı



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık öğrencilerinin gerçek ajans deneyimine sahip olmalarını sağlayan bir iletişim ajansı simülasyonudur.

İletişim Uygulama Merkezi



E-Spor için ADÜ/GR İletişim Fabrikasının Tasarım Merkezi ve AMT-LAB, ayrıca yüksek lisans dersliklerinden oluşan merkez.



Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

İletişim Fakültesi kurumsal değerlerinde gelişim ve yenilikçilik önemli bir yer tutmaktadır. 2020 yılı İletişim Fakültesi için teknolojik altyapısını üst düzeyde geliştirdiği, bilgi ve donanımını arttırdığı bir yıldır. **ADÜTV ve İletişim Fabrikası'nda** yer alan birimler ve laboratuvarlarda öğrencilerimiz sektörel pratikleri deneyimliyor.

İletişim Uygulama Merkezi'nde yeni teknolojilerin tüm ensturmanlarını kullanabilecek kaynağa ve güce sahibiz. **AMT-LAB'da** (İleri Medya Teknolojileri Laboratuvarı) göz takibi ve elektrodermal veri analizi cihazlarımız ile kullanıcı-tüketici davranışlarını gözlemleyebiliyoruz. Bilgi çağının gereklerine ve teknolojilerine uygun üniversite E-spor takımımız ADÜ/GR da burada, İletişim Fakültesi akademisyenlerinden yönetim alıyor. Öğrencilerimiz uluslararası arenada E-spor takımıyla da kendini kanıtlıyor. **E-spor ve AMT-LAB** olanaklarının bir arada kullanımı ise oyun araştırmaları için de büyük fırsatlar sunuyor.



İnsan Kaynağı

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi 2020 yılında sadece fiziksel imkanlarını, bilgi ve teknolojik kaynaklarını değil aynı zamanda yönetsel irade ile insan kaynağını da zenginleştirmeyi başardı.

Fakültemizin idari ve akademik kadrosu geçtiğimiz yıllara kıyasla **daha hızlı büyüdü**. Bu yıl atanan **4 Doçent, 2 Profesör ve 2 Arş. Görevlisi** İletişim Fakültesi'nin zengin insan kaynağına büyük bir katkı sağlayarak kurumsal gelişimi hızlandıracak.



Haberler

Netijim Fakültesi

**SOSYAL MEDYA&
WHATSAPP
HESAPLARIMIZ**

Fakültemiz Sosyal Medya-WhatsApp Hesapları 👍

Fakültemiz Öğretim Elemanlarından Aydın İli Trafik



Web Sayfası Tanıtımı ve Sunulan Hizmetler

İletişim Fakültesi web sitesinde; **kurumsal bilgiler, eğitim olanakları, öğrencilerimiz ile ilgili tüm evrak ve yönetmelikler, İletişim Fabrikası ve ADÜTV linkleri ile birlikte ürettiğimiz sempozyum ve kitapçıklarının** linkleri yer almaktadır. Güçlü kullanıcı deneyimi ve şeffaf bilgi stratejisi ile geliştirdiğimiz sayfada hem öğrencilerimiz hem de potansiyel hedef gruplarımız için geniş bilgi ağı yer almaktadır. Buradaki bilgiler sürekli güncellenerek kurumsal sosyal medya hesaplarımızdan da paylaşılmaktadır.

Güçlü kullanıcı deneyimine ilişkin akademik birikimimiz, üniversitemizin güncellenen **yeni web arayüzünün geliştirilmesine** fayda sağlamıştır. **AMT-LAB’da gerçekleştirilen kullanıcı araştırmaları neticesinde,** üniversitemizin yeni web arayüzü tasarlanmış ve çok daha kullanıcı dostu bir odak ile Rektörlüğümüzün takdirleri ile faaliyete geçmiştir. Bu fayda, ürettiğimiz iletişim içeriklerinin yayılımının sağlanması ve kurumsal katkı bakımından gurur vericidir.



Misyon

Misyonumuz

Kent, bölge, ülke ve dünya insanının yaşam kalitesini yükseltmek amacıyla bilim, teknoloji ve sanat alanlarında eğitim, araştırma ve projelerle evrensel bilgi ve kültür birikimine katkı sağlamak, her yaştaki bireye nitelikli ve özgün, uzaktan ve örgün öğrenme olanakları sunmak, toplumsal gereksinimleri öngörerek yaratıcı ve yenilikçi çözümler üretmek.



Vizyon

Vizyonumuz

Yaşam boyu öğrenmeye odaklı bir fakülte olmak.



Stratejik Hedefler

- 1- Fakültenin uluslararasılaşmasına katkı sağlayacak projelerin hayata geçirilmesi
- 2- Lisansüstü öğrencilerin tez çalışmalarının proje haline dönüştürülmesi için teşvik
- 3- Araştırma atölyelerinin hayata geçirilmesi
- 4- Komisyonların aktif çalıştırılması
- 5- Fakülte çapında bilimsel yayınların teşviğini arttırmak için bir ödül sisteminin oluşturulması
- 6- CICMS ve MEDIAJ'ın kurumsallaşmasına yatırım yapılması
- 7- Dersler haricinde sürdürülebilecek diğer program ve etkinlikler adına, projeler ve yayınlara dair işleri takip eden komisyonlar ile iş birliği yapılması ve uzaktan eğitim süreci ile öğrenci ve akademisyenlerin fayda sağlayabileceği alanların genişletilmesi
- 8- COVID pandemi sürecinde aksayan toplumsal katkı hedeflerini ve stratejilerini gerçekleştirecek aksiyonları hazırlamak.
- 9- İletişim Fakültesi'nin Uluslararası Konferansı olan CICMS'de (Cultural Informatics Communication and Media Studies) seçili yayınların TRDizin'de yer alan Erciyes İletişim Dergisi'nde özel sayı olarak yer alması; yine seçili yayınların MEDIAJ üzerinde makale olarak değerlendirme sürecine girecek ve diğer yıllarda düzenlendiği gibi bildiriler kitabının e-kitap formatında hazırlanacak.
- 10- İletişim Fabrikası içinde yer alan haber merkezinin ürettiği İletişim Fakültesi Uygulama Gazetesi'nin yayın hayatına başlaması

TEMEL DEĞERLERİMİZ

1) Şeffaflık

2) Etik ilkeler

3) Üretimi odaklılık

4) Toplumsal katkı

5) Yaşam boyu öğrenme



AMAÇLARIMIZ

- 1 Toplumsal duyarlılığa sahip,
- 2 Yeterli entelektüel birikim elde etmiş,
- 3 Etik ilkelere asla ödün vermeyen,
- 4 Alanıyla ilgili bilgi ve donanıma sahip yenilikçi ve öncü iletişim profesyonelleri yetiştirmek için çalışmayı amaçlıyoruz.



HEDEFLERİMİZ

1

Değişimi ve gelişimi kucaklamak

2

Üretimi esas alarak sektörel deneyimi güçlendirmek

Üretimi sürekli teşvik etmek

3

Topluma katkımızı maksimize edecek sorumluluklarımızı özveri ile yerine getirmek



Kalite Politikamız

İletişim Fakültesi,

1. Kalite politikalarına uygun süreçlerin takibi, raporların düzenli ve kalite süreçlerine uygun hazırlanıp sunumuna yönelik bilgilendirmelerin ve yönlendirmelerin yapılması amacı ile komisyonlarının **düzenli çalışmasını sağlayarak,**
2. Bu kapsamda fakültemizi üniversitemizin kalite süreçleri ve stratejik planına uyumlu hale getirecek karar ve **uygulamaları üreterek,**
3. Komisyonların çalışma sistematğini ve çalışma sistemlerindeki aksaklıkları Kalite Komisyonu **raporları ile somutlaştıracak** bir kalite politikası belirlemiştir.



İç Kalite Güvencesi

Kalite Komisyonu Çalışmaları

Stratejiler, politikaların belirlenmesi, süreçlerin tanımlı ve yönetiliyor olması, fakültenin kaynakları ve yetkinlikleri nasıl kullanılması **kalite süreçlerindeki politikaları** yansıtmaktadır.

Kalite komisyonu fakültemizi üniversitemizin kalite süreçleri ve stratejik planına uyumlu hale getirecek karar ve uygulamalar ile gerçekleştirmektedir. Kalite komisyonu;

- 1-Komisyonların **toplantı tarihlerini** ve **gündemlerini** öğrenmek.
- 2-Kalite politikaları ve **stratejik plan doğrultusunda** gündemde olması beklenen konuları komisyonlara **önermek**.
- 3-Komisyonların kararlarının zamanlamalarını öğrenmek
- 4-Zamanında bitirilememiş **kararların takibini** yapmak
- 5-**Raporlarını hazırlamak** ile yükümlüdür.



Paydaş Katılımı

İletişim Fakültesi paydaşlar ile **kontakt noktaları oluşturmada yetkindir**. Özellikle dış paydaşların sektörel deneyimlerinden faydalanabilmeleri için sektör ve öğrenciler bir araya getirilmekte, bilgi ve deneyim paylaşımı yapılmaktadır. Ayrıca birincil paydaşlar ile sektörel temasa geçilerek işbirliğini arttırmaya yönelik **projeler üretmek için çalışmalar** yapmaktadır.

İç ve Dış Paydaşlar Komisyonu tarafından dönem sonuna kadar online bir paydaş toplantısının tertip edilmesi paydaş ilişkilerine dair önemli paylaşımların sağlanması; eğitim yılı tamamlanana kadar, **paydaş toplantılarının** organize edilmesi planlanmıştır.



PAYDAŞLARIMIZ

Paydaş Memnuniyeti ve Geri Bildirim Yönetimi

İletişim Fakültesi iç ve dış paydaş memnuniyeti önceliklidir. COVID pandemi sürecinde yüzyüze geribildirimler sağlanamamış olsa da **paydaş işbirliklerinin** sürdürülmesine yönelik irade son derece güçlüdür.

İç paydaşlarımız için Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Rektörlük İletişim Merkezi (RİMER) aracılığıyla öğrencilerimizden alınan sorunlar ve talepler en kısa zamanda fakültemiz tarafından çözümlenmektedir. Akademik Personel Değerlendirme Anketi öğrencilere her dönemin sonunda uygulanmakta ve bu anket sonuçları dersin amaçlarının, öğrenim çıktılarının, ders akışının belirlenmesinde dersin sorumlu öğretim elemanı ile rehber olması amacı ile Öğrenci Bilgi Sistemi üzerinden paylaşılmaktadır. Öğrenci şikâyetleri öğrenci dilekçeleri ile bölüm başkanlıklarına olmaktadır. Bölüm başkanlıkları düzeyinde gerekli incelemeler yapıldıktan sonra dekanlık düzeyinde de konu incelenerek öğrenciye yazılı geri bildirimde bulunmaktadır.



Sürekli İyileşme

2018'den bu yana paydaşlarımızla işbirliklerimizi arttırmaya, yeni paydaş gruplarını matrisimize dahil etmeye çabalıyoruz. Bu anlamda bu yıl **yakın paydaşlarımızla ilişkilerimizi güçlendirmeye, uzak paydaşlarımızla yeni ilişkiler kurmaya** odaklandık.

Eğitim-Öğretim





Öğrencilerimiz

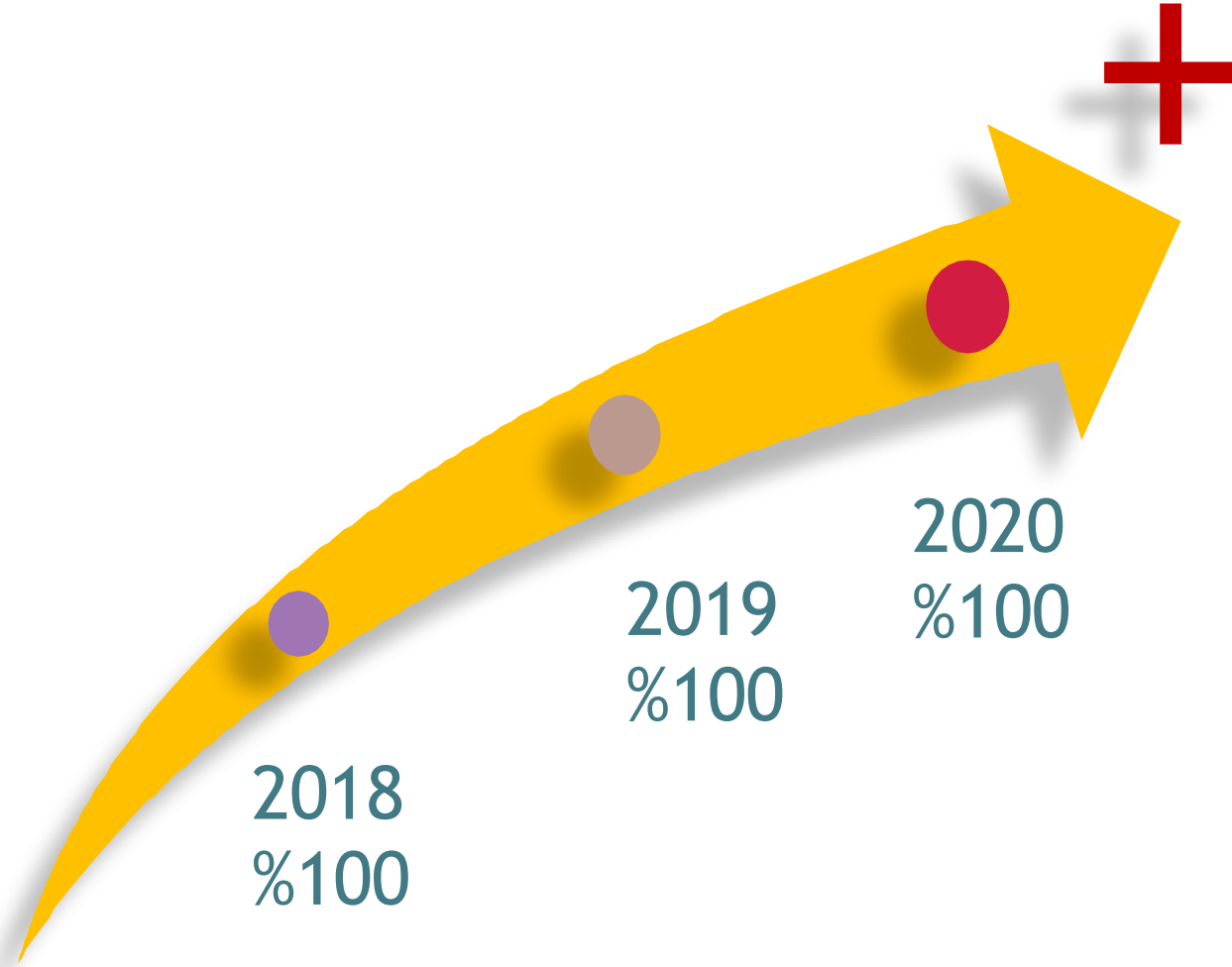
İletişim Fakültesi **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Radyo, Sinema ve Televizyon, Gazetecilik ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümlerinde** eğitim vermektedir.

Bunun yanı sıra **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Radyo, Sinema ve Televizyon bölümlerinin tezli yüksek lisans programları** bulunmaktadır.

Medya ve İletişim Çalışmaları ABD dahilinde,
Medya ve İletişim Çalışmaları Yüksek Lisans ve Doktora Programlarının yanı sıra, Radyo Televizyon ve Sinema Tezsiz İkinci Öğretim Yüksek Lisans Programlarımız da Sosyal Bilimler Enstitüsü kurulundan geçmiş, Senatomuzun görüş ve önerilerine sunulma sürecindedir.



Doluluk Oranı





Programların Tasarımı ve Onayı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Radyo, Sinema ve Televizyon ve gazetecilik bölümlerinin yanı sıra 2019 yılında **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün** programı hazırlanmış ve YÖK tarafından onaylanmıştır. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü bu yıl itibari ile 60 kayıtlı öğrencisi ile eğitim sürecine başlamıştır. Diğer yandan **Medya ve İletişim Çalışmaları Yüksek Lisans ve Doktora ve Radyo Televizyon Sinema Tezsiz İkinci Öğretim Yüksek Lisans** programlarının açılması için teklif dosyaları da gönderilmiştir.

Program yelpazesindeki çeşitlilik ve yenilikler, iletişim alanındaki yeni yönelimlere ve toplumsal alandaki



Programın yapısı ve ders dağılım dengesini

İletişim Fakültesi bünyesindeki tüm bölümler iletişim alanının özel gereksinimlerine uygun biçimde düzenlenmektedir. Ders havuzundaki seçmeli dersler sürekli değişen ve farklı alanlarda ihtiyaçları doğuran iletişim çağında ihtiyaçlara cevap verecek şekilde her yıl revize edilmektedir.

Ders havuzlarındaki seçmeli ve zorunlu derslerde teorik altyapı önemli bir bölümü oluşturmaktadır. İletişim alanına yönelik teorik zeminler iletişim uygulamaları üretecek öğrenciler için elzem bir koşuldur. Diğer yanda Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin **kurumsal değerlerinden biri üretim odaklılıktır**. Bu değer, iletişim alanındaki pratiklerin de güçlü olmasını sağlamaktadır. **Ders dağılımı dengesinde pratik ve teori el ele yürümektedir.**

Programlarda, uygulamalı dersler kapsamında laboratuvarlarımızda gösterip yaptırma yöntemi ile beceri kazanımı sağlanmaktadır. Ayrıca sınıf dışı etkinlikler kapsamında teknik geziler ve ödevler ile öğrenimler pekiştirilmektedir. Ders bilgi paketlerinde her derse yönelik öğretim yöntem ve teknikleri yer almaktadır. Ders yürütücü olacak öğretim elemanlarının (okul içi ya da okul dışı) alanında yetkin kişiler olmasına öncelik verilmektedir. Programların öğretim planları içerisinde üniversite seçmeli dersler sayesinde öğrencilerin farklı fakültelerin öğretim elemanlarından ders alması sağlanmaktadır.



Öğrenci iş yüküne dayalı tasarım

Tüm programlarda **tanımlanmış iş yükleri**, paydaşlarla paylaşılmakta (program ve ders bilgi paketleri yoluyla) ve eğitim-öğretimle ilgili tüm uygulamalarda (öğrenci hareketliliği, önceki öğrenmelerin tanımlanması vb.) kullanılmaktadır. Tüm programlarda uygulanan iş yükü uygulaması sistematik olarak izlenmekte, **izlem sonuçları** paydaşlarla değerlendirilerek önlem alınmaktadır.



Ölçme ve Değerlendirme

Öğrencilerin öğrenim başarılarının ölçülmesi Üniversitemiz 24 Ağustos 2011 tarih 28035 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitimi Yönetmeliği uyarınca yapılmaktadır. Yönetmelik kapsamında belirtilen **ara sınav, dönemsonu sınavı, bütünleme sınavı, mazeret sınavı, tek ders sınavı, ek sınavlar olmak üzere değerlendirme** yapılmaktadır. Ölçme değerlendirmede kullanılan bu yöntemlerin değerlendirme kriter yüzdeleri Üniversitemiz Öğrenci Bilgi Sisteminde (OBİS) ders sorumlu öğretim elemanı tarafından belirlenmekte ve öğrenciler bu kriterleri sistem üzerinden görebilmektedir. Ölçme yöntem ve teknikleri kapsamında yazılı sınavların yanı sıra, **ödev, uygulamalı dersler kapsamında beceri değerlendirmesi** yapılmaktadır.



Öğrenci Kabulü ve Gelişimi

İletişim Fakültesi'nde Toplamda **886 Öğrenci** bulunmaktadır.

- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü I. Öğretiminde 303,
 - Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü II. Öğretiminde 30,
 - Radyo Televizyon ve Sinema Bölümünde 301,
 - Gazetecilik Bölümünde 192,
 - Görsel İletişim Tasarımı Bölümünde ise 60 öğrenci bulunmaktadır.
-
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü I. Öğretim Taban Puanı:310,
 - Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü II. Öğretim Taban Puanı 284,
 - Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Taban Puanı: 312,
 - Gazetecilik Bölümü Taban Puanı: 291,
 - Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Taban Puanı ise 303 dür.



Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme

Yönetmelik kapsamında belirtilen ara sınav, dönem sonu sınavı, bütünleme sınavı, mazeret sınavı, tek ders sınavı, ek sınavlar olmak üzere değerlendirme yapılmaktadır. Ölçme değerlendirmede kullanılan bu yöntemlerin değerlendirme kriter yüzdeleri Üniversitemiz Öğrenci Bilgi Sisteminde (OBİS) ders sorumlu öğretim elemanı tarafından belirlenmekte ve öğrenciler bu kriterleri sistem üzerinden görebilmektedir. Ölçme yöntem ve teknikleri kapsamında yazılı sınavların yanı sıra, ödev, uygulamalı dersler kapsamında beceri değerlendirmesi yapılmaktadır.



Öğretim Elemanları

İletişim Fakültesi'nde **29 Akademik, 8 İdari personel** görev yapmaktadır.
Bunlardan,

- 3'ü Profesör
- 8'i Doçent,
- 8'i Doktor Öğretim Üyesi
- 8'i Araştırma Görevlisi
- 2'i Öğretim Görevlisidir.



Akademik personel eğitimi

Bilim, projeler ve yayın alt komisyonun çalışmaları doğrultusunda;

1-Akademik yükseltme, teşvik ve doçentlik kriterlerinde İletişim Bilimleri ve Sanat alanlarındaki boşlukların saptanmasına karar verildi. Komisyon üyeleri bu konuda **çalışmak üzere görevlendirildi**.

2- **Atıf ve yayın düzeyini** arttırmak için neler yapılabileceği konusunda çalışmalara başlandı.

3- Fakülte çapında yapılan bilimsel çalışmaların niteliğini arttırmak için bir **ödül teşvik sistemi** oluşturulmasına karar verildi.

4- Çevrimiçi katılımı **araştırma atölyelerinin** hayata geçirilmesi doğrultusunda çalışmalara başlandı.

5-**TÜBİTAK ve AB Projeleri** ile ilgili eğitim toplantılarının Ulusal ve Uluslararası Projeler Komisyonu tarafından planlanarak belirli bir takvime oturtulması ve uygulamaya geçirilmesi 2020 yılı için planlanmıştır.



Öğrenme Kaynakları

İletişim Fakültesi'nin tüm birimlerinde uygun nicel ve nitelikte erişilebilir öğrenme kaynakları kurumsal amaçlar doğrultusunda sürdürülebilir şekilde yönetilmektedir. Öğrenciler için var olan **laboratuvarlar** ve **İletişim Fabrikası Birimleri** etkin öğrenmenin ilk koşulu olan **yaparak öğrenme modelini** uyguladığımız temel alanlardan biridir.

IMAC laboratuvarı son teknoloji masaüstü bilgisayarlar ile öğrencilere araştırarak öğrenme bağlamı ile de destek vermektedir. İletişim Uygulama Merkezi de hem akademisyenlerin hem de öğrencilerimizin en yeni teknolojilerin tüm enstrümanlarını kullanabilecek kaynağa sahiptir. **AMT-LAB'da** (İleri Medya Teknolojileri Laboratuvarı) göz takibi ve elektrodermal veri toplama cihazları gibi biyometrik veri toplama yöntemlerinin uygulanabildiği, fakültenin önemli öğrenme kaynaklarından birini daha oluşturmaktadır.



Sosyal, Kültürel, Sportif faaliyetler

Fakültemizde sosyal ve kültürel faaliyetlere dönük odak, 2020 yılında da devam etmektedir. Bu anlamda **İletişim Fabrikası, İletişim Uygulama Merkezi ve ADÜTV stüdyoları** önemli birer sosyalleşme aracı olarak da işlev görmektedir.

İletişim Fakültesi öğrencileri uygulama pratiklerini gerçekleştirirken, bölgenin kültürel değerlerine yakınlaşmakta ve tanışmaktadır.



Rehberlik, Psikolojik Danışmanlık ve Kariyer Hizmetleri

Fakültemize kaydını yaptıran her öğrenci için ilgili bölümün öğretim elemanları arasından bir öğrenci danışmanı atanmaktadır. Öğrenci danışmanları, danışmanlık hizmetlerini Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Öğrenci Danışmanlığı Yönergesi hükümlerine göre yürütmektedir.

Danışman eğitim-öğretim hayatı boyunca öğrencinin başarı durumunu ve gelişimini izlemekte, öğretim programları çerçevesinde öğrencinin alması gereken **zorunlu ve seçmeli derslerle** ilgili olarak öğrenciye önerilerde bulunmakta, öğrenciyi yönlendirmekte, mezuniyet için gerekli olan zorunlu ve seçmeli dersleri eksiksiz olarak ilgili yönetmelik çerçevesinde almasını sağlamakta, bölümler tarafından müfredatlarda yapılan değişiklikler nedeni ile uygulanan intibaklarda öğrencileri yönlendirmekte, daha iyi çalışmasına ve yetişmesine yönelik olarak öğrencilerin karşılaştığı problemlerin çözümünü sağlamakta ve gerektiğinde ilgili mercilere iletilmesine yardımcı olmaktadır. **Ayrıca öğrenci danışmanlık formu** danışman öğretim elemanı tarafından doldurularak öğrencilerin eğitimi süresince takip edilerek güncellenmektedir.

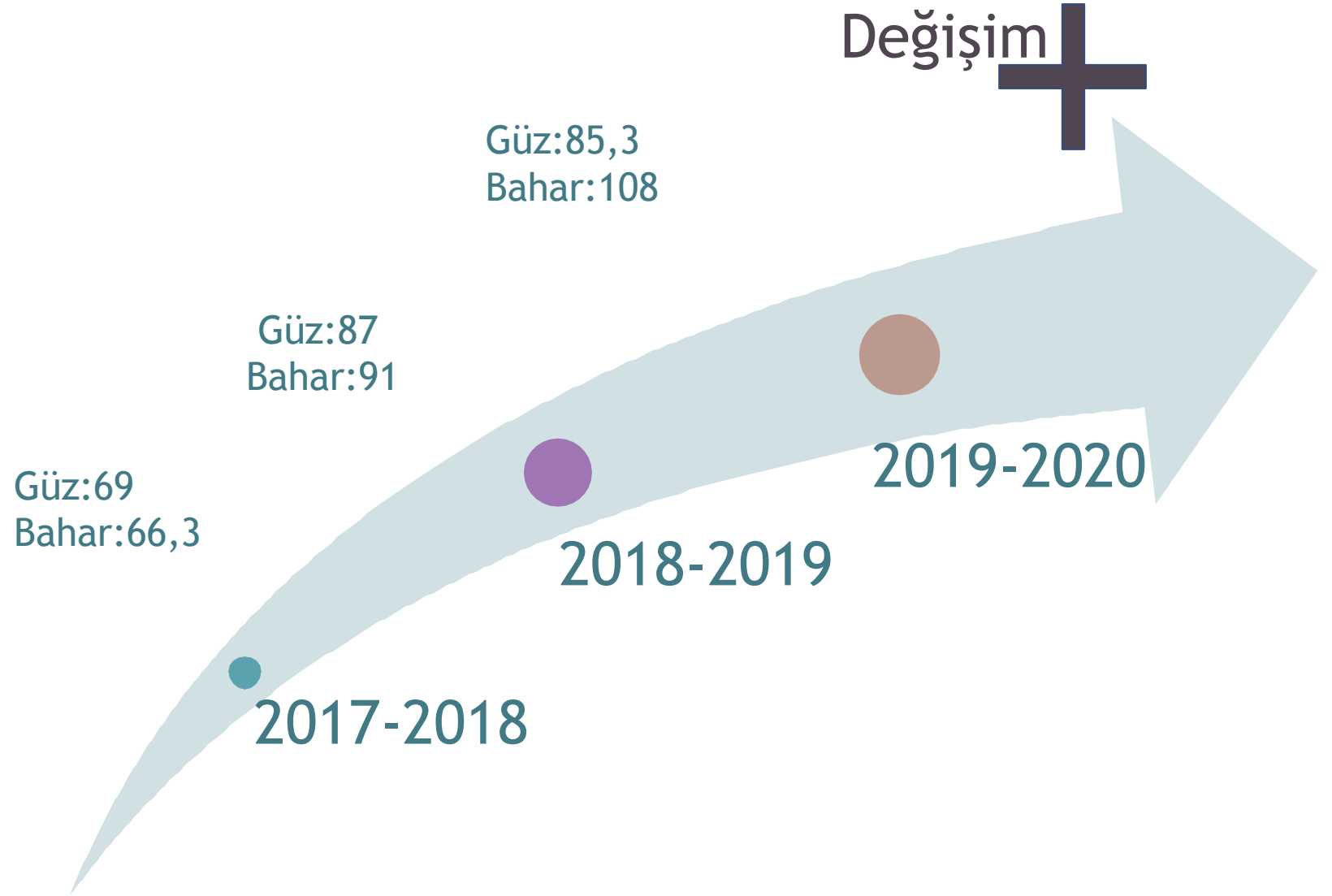


Mezun izleme sistemi

Mezun ve Öğrenci İlişkileri Komisyonu tarafından, her yıl bir online mezunlar buluşması toplantısı organize edilmesi ve ilk toplantının dönem sonuna kadar gerçekleştirilebilmesi için ilgili çalışmaların başlatılması; yanı sıra fakülte mezunlarına dair arşiv ve **veritabanı oluşturulması** çalışmaları için Google Formlardan yararlanılarak bir iletişim-bilgi formu oluşturulması 2020 yılının hedefleri olarak raporlanmıştır.

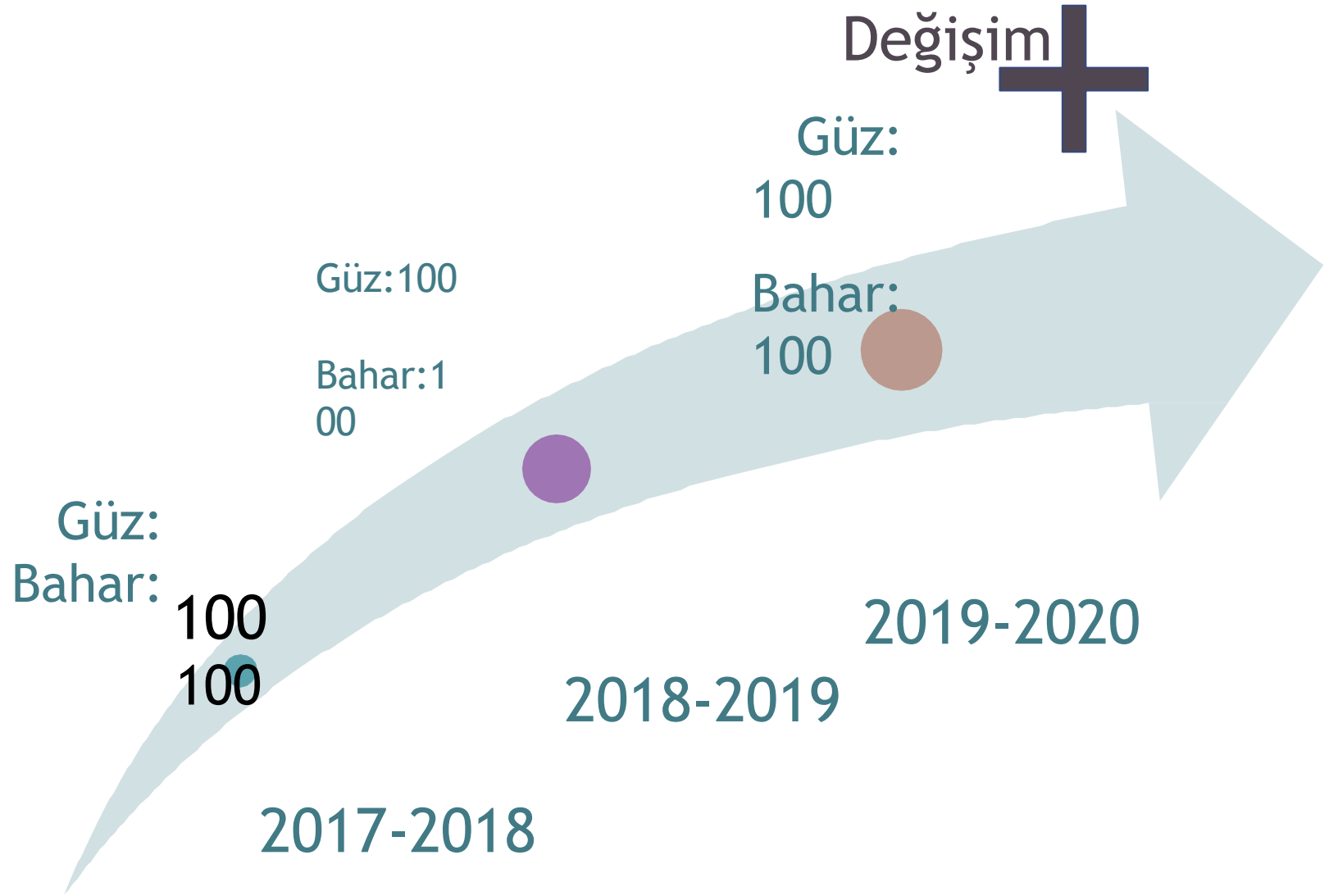


Öğrencilerin Öğretim elemanı değerlendirmesi (OBİS)





Ders çıktıları hedefine ulaşım (OBİS)





Uzaktan Eğitim Faaliyetleri

Ders kaynakları dışında öğrencilerle Google Meet üzerinden hem fakülte bazında hem de bölümler bazında oryantasyon toplantıları gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılar ile hem üniversitemize yeni dahil olan öğrencilere fakültemizin işleyişi hakkında bilgi verilmiştir hem de yeni/eski tüm öğrencilere fakültemizin uzaktan eğitim politikaları hakkında bilgi verilmiştir. Ayrıca fakülte oryantasyonu **ADÜTV üzerinden canlı** olarak yayınlanmıştır.

Fakültemiz bünyesinde faaliyet gösteren Tasarım Atölyesi kapsamında sanal olarak gerçekleştirilmesi planlanan **“Showreel MeetUp” etkinliklerinin** ilki 29 Nisan 2020 tarihinde Google Meet uygulaması üzerinden gerçekleştirilmiştir.



Uygulama ve Faaliyetler

2020 yılında öğrencilerimizin yetkinliklerini en doğru şekilde kullanabilecekleri, uygulama alanları yarattık. Adnan Menderes Üniversitesi'nin televizyonu **ADÜTV stüdyolarında** ve İletişim Fabrikası ve İletişim Uygulama Merkezi'nde öğrencilerimiz sektörel pratikleri deneyimliyor. Bu deneyime kurum/kuruluşlarla geliştirdiğimiz işbirlikleri eşlik ediyor.

4. Kuvvet dergisi yeniden kimliklendirilmiş, yayın hayatına **“Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi (MEDIAJ)** olarak devam ediyor. Derginin yayın periyodu da ARALIK ve NİSAN olmak üzere takvimsel olarak değiştirildi.

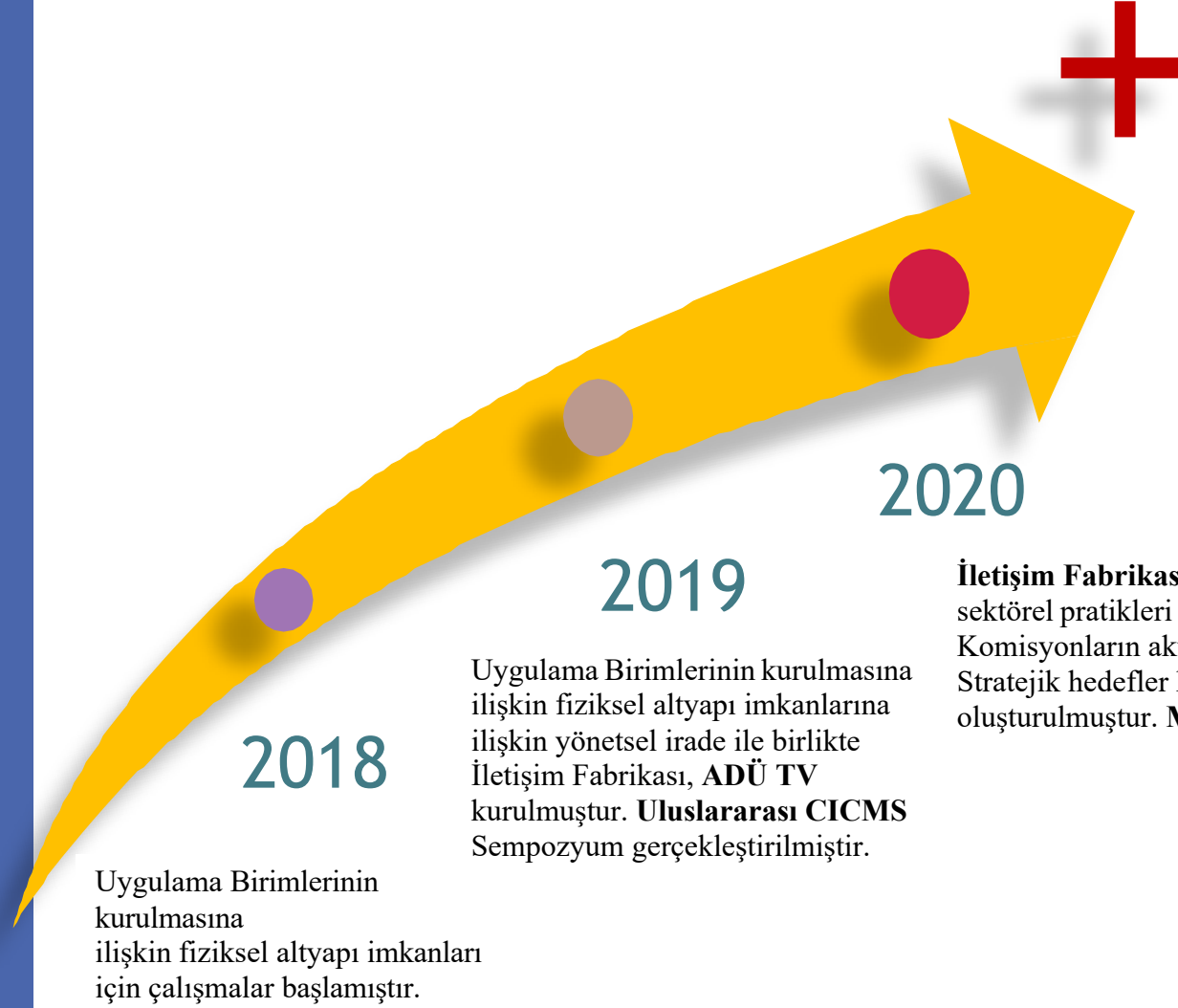


Danışmanlık ve Kariyer Hizmetleri

Her bir sınıfa atanmış akademik danışmanlarımız öğrencilerimizin sadece ders seçimlerinde değil, iletişim alanındaki farklı uygulamalara yönelik beceri ve yeterliklerini de değerlendirmektedir. Bu değerlendirme sayesinde öğrencilerimiz **İletişim Fabrikası'ndaki çeşitli atölyelerde** yer alma ve sektörel pratikleri deneyimleme imkanı bulmaktadır.



Sürekli İyileşme



C. ARASTIRMA ve GELİŖTİRME

Bilgilendirme Sunumu





AR GE Faaliyetleri

Proje Bilgileri

BÖLÜM	BAP	TÜBİTAK	AB	KALKINMA AJANSI			TOPLAM
Görsel İletişim Tasarımı	1						1
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	1						1
Radyo Televizyon ve Sinema	1						1
TOPLAM	3						3



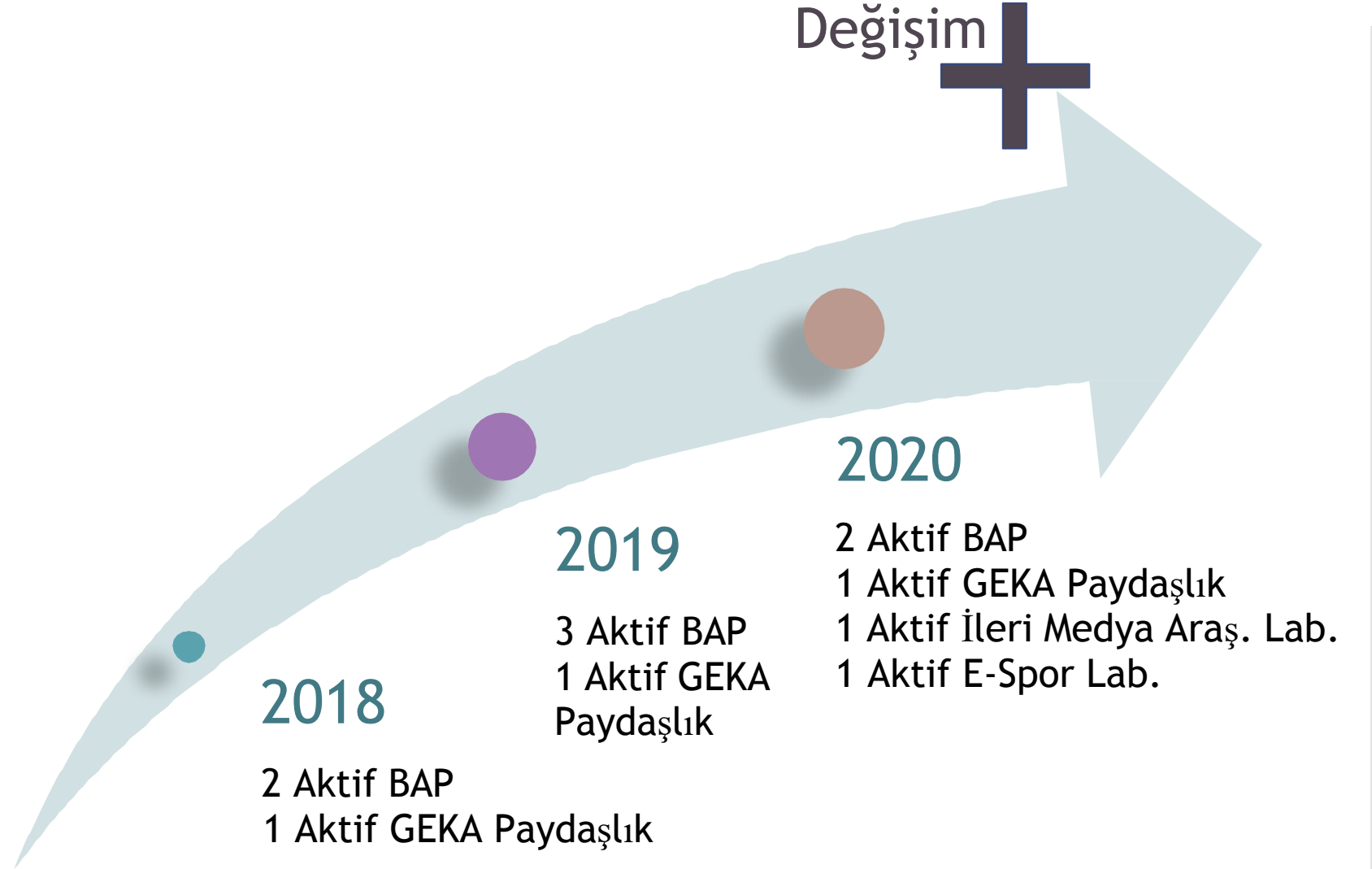
AR GE Faaliyetleri

Proje Bütçesi

BÖLÜM	BAP	TÜBİTAK	AB	KALKINMA AJANSI			TOPLAM TL
Görsel İletişim Tasarımı	1				İF17001 TAMAMLANDI		168.000
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	1				İF18002		200.000
Radyo Televizyon ve Sinema	1				İF19001		130.000
TOPLAM							498.000



Ar-Ge Faaliyetlerinde Değişim





Gerçekleştirilen Uygulama ve Hizmet Faaliyetleri

Uygulama ve Hizmet Faaliyetleri

	2018	2019	2020
Seminer	0	3	1
Sergi	2	1	2
Program eğitimi	0	2	0
Panel	0	0	0
Konferans	0	0	0
Sempozyum	1	2	1
Toplantı	0	2	0
Tören	0	0	1
Özel Günler	0	0	0
Gezi	0	0	0
Diğer	0	0	0



Yayın ve Atıf Bilgileri

BÖLÜM	SCI	SCI-Exp	ALAN İNDEKS	ULAKBİM	ULUSAL HAKEMLİ	ATIF SAYISI (WOS)	BİLDİRİ	
							Ulusal	Uluslararası
Gazetecilik Hicabi ARSLAN			1	1	1			1
Görsel İletişim Tasarımı Behiç Alp AYTEKİN								2
Halk İlişkiler ve Reklamcılık Gül Dilek TÜRK			1					4
Radyo Televizyon Ve Sinema Turan AKKOYUN			2		9			
Gazetecilik Pelin Erdal Aytekin			1		1			

Akademik Personelin ISI indekslerine Giren Dergilerdeki Hakemlik Görevlerinin Dağılımı

	BÖLÜM	Ulusal	Uluslararası	TOPLAM
	Görsel İletişim Tasarımı		1	1
	Gazetecilik		1	1
	Radyo Televizyon ve Sinema	3	3	6



Uluslararasılaşma

Öğrenci

Akademik Personel

	Erasmus		Farabi		Mevlana	
	Gelen	Giden	Gelen	Giden	Gelen	Giden
2018	0 (öğrenci) 1(Akademisyen)	3 (öğrenci) 2 (Akademisyen)	0 (öğrenci) 0(Akademisyen)	0 (öğrenci) 0(Akademisyen)	0 (öğrenci) 0(Akademisyen)	0 (öğrenci) 0(Akademisyen)
2019	0 (öğrenci)	1 (öğrenci) 2(Akademisyen)	0 (öğrenci) 0(Akademisyen)	0 (öğrenci) 0(Akademisyen)	0 (öğrenci) 0(Akademisyen)	2 (Akademisyen)
2020	0 (öğrenci)	0 (öğrenci) 0(Akademisyen)	0 (öğrenci) 0(Akademisyen)	0 (öğrenci) 0(Akademisyen)	0 (öğrenci) 0(Akademisyen)	0 (öğrenci) 0(Akademisyen)



Sürekli İyileşme

İletişim Fakültesi Akademisyenlerin ve öğrencilerin uluslararasılaşmasına büyük bir önem veriyor.

Türkiye’de en çok üniversite ve programla anlaşması bulunan iletişim fakültesi olmaktan gurur duyuyoruz. Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri Fransa’dan Portekiz’e, İngiltere’den Polonya’ya **20’den fazla üniversitede** eğitim alabiliyor. Sadece 2020 yılında....

D. TOPLUMSAL KATKI

Bilgilendirme Sunumu



Toplumsal katkı
Alt Komisyonu



Toplumsal Katkı Politikası, Hedefleri ve Stratejisi

Güçlü altyapı olanaklarımız sayesinde topluma katkımızı maksimize edecek **sorumluluklarımızı özveri ile yerine getiriyoruz**. Toplumsal katkı politikalarımızda dış paydaşlarımız olarak başta yerel halk olmak üzere matrisimizde yer alan diğer gruplara akademik bilgi ve yeterliklerimizi aktarmanın yanı sıra, toplumsal gelişimi desteklemek bulunuyor. Ülkemizin yetişmiş insan gücüne katkı sağlamayı ve sosyal meselelerinin çözümünde **iletişimsel ardalanları** kullanmayı hedefliyoruz. Bu hedef ile iletişim fakültesinin özellikle bölgesinde **toplumsal duyarlılığı yüksek bir fakülte** olarak bilinmesi için çalışıyoruz.



Toplumsal Katkı

Ana Hizmet Alanları

İletişim Fakültesi toplumsal katkısını 2020 yılında iki başlık ile gerçekleştirmiştir.

1. Toplumsal bilgilendirme ve eğitim hizmetleri,
2. Sosyal sorumluluk projeleri



Toplumsal Bilgilendirme ve Eğitim Hizmetleri

Akademik personelimiz toplumsal katkımızı arttıracak tüm eğitim ve bilgilendirme etkinliklerinde aktif olarak yer alıyor. İletişim alanında yer alan her bir uygulamaya ilişkin bilgi ve deneyimlerini kamusal alanda paylaşıyor. COVID pandemi süreci nedeniyle çok sayıda etkinliğin iptal edilmesine karşın, Emniyet Müdürlüğü'nce talep edilen **“Trafik Denetiminde Halkla ilişkiler ve İletişim”** eğitimi İletişim Fakültesi tarafından sağlandı.



Sosyal Sorumluluk Projeleri: Engelsiz Fakülte: İletişim Fakültesi

Paydaşlarımızla engelli bireyler için işbirlikleri geliştiriyoruz. Kurumsal değerlerimizi yansıtacak toplumsal katkıyı maksimize edecek her proje ile daha da güçleniyoruz. Bu anlamda en güçlü bağlarımızdan birini 2020 yılında **Altı Nokta Körler Derneği** ile oluşturduk. Öğrencilerimiz görme engelli bireyler için **sesli kitap** projesi için çağrıda bulundu. Akademisyenlerimiz sesli kitaplara sesleri ile hayat verdi.



Çevresel Duyarlılık

Toplumsal duyarlılıklarımızın en başında çevreye karşı sorumluluklarımız geliyor. İletişim fakültesi olarak halkla ilişkiler uygulamaları bağlamında “**Maker Hareketi**” ne dahil olarak geri dönüşümü sağlayacak uygulamalar ürettik. Öğrencilerimiz çevreye karşı bireysel misyonlarını gerçekleştirmek üzere fakülte içinde seferberlik başlattı. Kullanılmayan kağıtlar, kargo poşetleri, İletişim Fabrikası’nda toplanıp geri dönüşüme gönderildi.

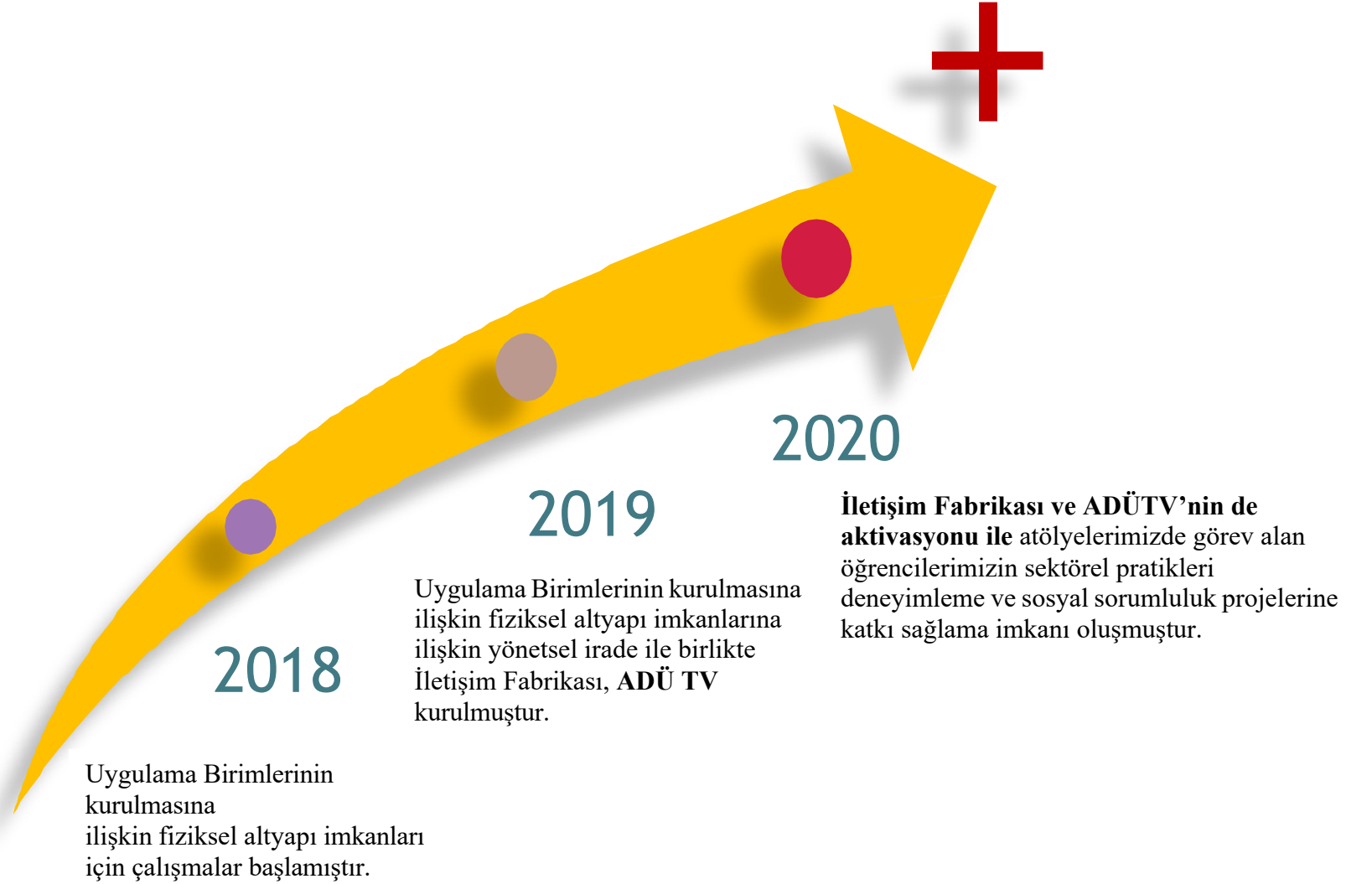


Toplumsal Katkı Performansı

Topluma sağladığımız katkı her geçen yıl artarak devam ediyor. COVID pandemi döneminde bu seyirdeki düşüş, 2021 yılı stratejik hedeflerine **toplumsal katkı** bağlamının eklemlenmesine neden oldu.



Sürekli İyileşme



E. YÖNETİM SİSTEMİ





E. YÖNETİM SİSTEMİ

E.1. Yönetim ve İdari Birimlerin Yapısı

Fakülte Yönetimi

Dekan V. : Prof. Dr. Mehmet AYDIN

Dekan Yrd: Prof. Dr. M. Bilal ARIK

Dekan Yrd: Doç. Dr. Behiç Alp AYTEKİN

Fakülte Sekreter V. : Ali ÜNDAR

Öğrenci İşleri: Kadir KOÇ

Maaş ve Tahakkuk İşleri: Hacı Mustafa KİRİŞ

Personel İşleri: Gökhan BARBA

Kurullar Sekreteryası: Erhan MANTAR

Taşınır Kayıt Yetkilisi: Mehmet KOCABAĞ

Atölyeler: İbrahim DALGA ve Mehmet AYDIN



E. YÖNETİM SİSTEMİ

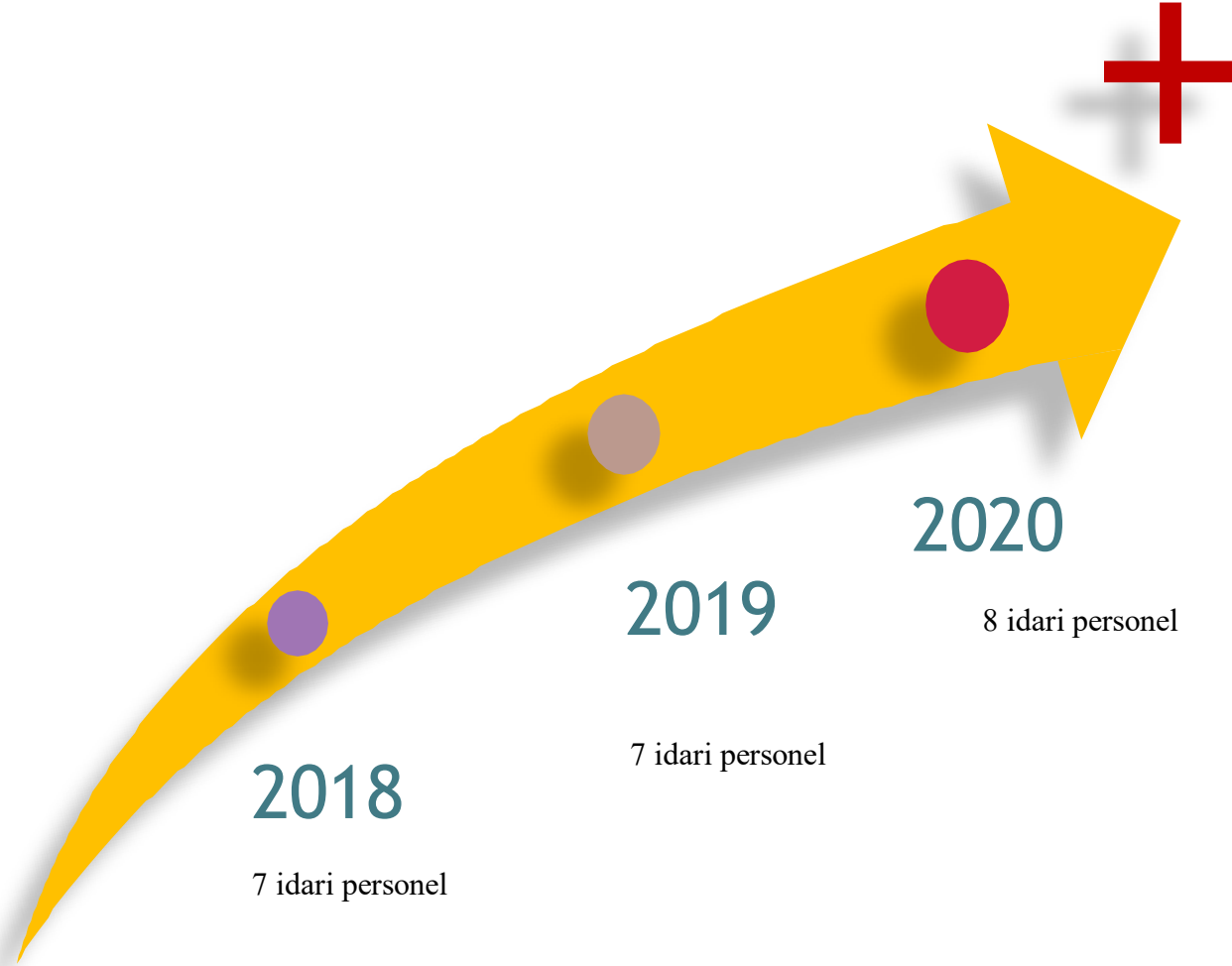
E.2. Kaynakların Yönetimi

Fakültemize yıllık üniversite bütçesinden ayrılan mali kaynakların yanı sıra hem Fakültenin döner sermayesine gerçekleşen bilimsel ve uygulamalı eğitimlerden aktarılan mali kaynak hem de BAP Projelerinden ayrılan pay ile ekonomi kaynakların yönetimi sağlanmaktadır.

2020 yılı itibariyle Üniversite Yönetim Kurulundan geçen En son karar ile **ADÜTV Fiyat Listesi** onaylanmış. Üniversite içi ve dış paydaşlar için pratik uygulama işlerinin Fakültemize katkı sağlayacak şekilde dönebilmesi için yapılanma adımları atılmıştır.



Sürekli İyileşme





Performans Bilgileri

PERFORMANS BİLGİLERİ

- 1- Performans Göstergeleri
- 2- Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi
- 3- Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi
(Fakültemiz Bilim Kurulu Komisyonu Akademisyenlerimizin Bilimsel çalışmalarını performans açısından değerlendirilmesi için çalışmalar yürütmektedir. İdari Personelimizin Performans değerlendirilmeleri de Üniversitemiz Kalite Birimi tavsiyeleri doğrultusunda yapılacaktır.)



Kurumsal Kabiliyet ve Kapasitenin Değerlendirilmesi

A. GÜÇLÜ YÖNLER

- Komisyonların işler biçimde çalışır olması
- Komisyon kararlarının uygulanmasına yönelik yönetsel irade
- Görsel iletişim tasarımı bölümünün açılması ile birlikte iletişim alanına ilişkin bütünlüğün sağlanması
- Teknik altyapıya yapılan yatırımlar

B. FIRSATLAR

- Aydın ilinin tek iletişim fakültesi olması
- Bölgenin iletişim alanında sunduğu olanaklar
- Paydaşların etkileşim kurmaya yönelik istekleri

C. ZAYIF YÖNLER

- İletişim Fakültesi'nin hızla büyüyen yapısına cevap verecek **mekânsal eksilik**
- **Kendi binasının olmaması** nedeni ile kıymetli malzemelerin ve birimlerin yaşadığı sıkışıklık
- Hızla büyümesine rağmen **akademisyen sayısının azlığı**
- Uluslararası **projelerdeki eksiklikler**

D. TEHDİTLER

Pandemi sürecinin devamı ile birlikte toplumsal katkı anlamında üretilen projelerdeki azalma
Yeni açılması planlanan enstitüye bağlı programlar için mekan sorunun varolması

E. DEĞERLENDİRME

İletişim Fakültesi 2020 yılını verimli ve başarılı geçirmiştir. Mekansal sorunları hala çözülememiş, aksine büyüyen yapısı bu sorunları daha da ciddi hale getirmektedir. 2020 yılındaki stratejik hedefleri ise ulaşılabilir ve gerçekçidir.