



**T.C.
AYDIN ADNAN MENDERES
ÜNİVERSİTESİ**

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

**2024-2028
Stratejik Planı**

Aralık 2023

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ

2024-2028 STRATEJİK PLANI

Dekanın Sunuşu

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak, 2024-2028 Stratejik Planımıza, iletişimin toplumsal ve bireysel yaşamda oynadığı rolü derinlemesine ele alarak başlamaktayız. Bu, bize sadece iletişim alanında değil, aynı zamanda farklı disiplinler arasında köprüler kurma ve bilginin paylaşımını teşvik etme fırsatı vermektedir. İletişim Fakültesi, bu stratejik planla Adnan Menderes Üniversitesi'nin Aydın ve genel olarak Türkiye'nin eğitim ve bilim alanında önemli bir merkezi olma yolunda ilerlemesine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Eğitim alanında, kuramsal bilgiyi pratik becerilerle birleştirerek öğrencilerimizi sektörün ihtiyaçlarına uygun olarak yetiştirmeyi amaçlıyoruz. Bu süreçte, öğrencilerimizin eleştirel düşünme, analitik beceriler ve yaratıcılık gibi yeteneklerini geliştirecek bir eğitim ortamı yaratmayı hedefliyoruz. AR-GE faaliyetlerimiz, sektörle iş birliği içinde, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretecek şekilde tasarlanmaktadır. Bu faaliyetler, fakültemizin akademik araştırmalarının yanı sıra toplumsal ve ekonomik gelişmeye katkıda bulunmasını sağlayacaktır.

Toplumsal katkımız, yerel topluluklarla iş birliği yaparak sosyal sorumluluk projeleri geliştirmeyi ve eğitim faaliyetlerini yaygınlaştırmayı temel almaktadır. Bu projeler, hem öğrencilerimizin topluma katkıda bulunmalarını sağlayacak hem de fakültemizin toplumsal sorunlara duyarlı bir kurum olarak görünürliğini artıracaktır.

Kurumsal kapasite hedeflerimiz arasında, özgürlük, saygı ve etik değerlere bağlılık yer almaktadır. Bu ilkeler, tüm faaliyetlerimizin ve kararlarımızın temelini oluştururken orta vadeli amaçlarımız arasında, ulusal ve uluslararası arenada tanınırlığımızı artırmak ve akademik mükemmellik standartlarını yükseltmek bulunmaktadır. Performans göstergelerimiz, bu hedeflere ulaşmamızı ölçen kritik unsurlardır. Bu göstergeler, öğrenci başarısı, akademik yayınlar, uluslararası iş birlikleri ve mezunlarımızın iş piyasasında elde ettikleri başarıları içermektedir.

Uluslararası iş birliklerimiz, fakültemizin global perspektifini genişletirken, öğrenci ve öğretim üyesi değişim programlarıyla uluslararası ağıımızı güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Girişimcilik ve katma değerli faaliyetlerimiz, öğrenci ve akademisyenlerimizin yenilikçi fikirlerini ticari başarıya dönüştürmelerine olanak tanımaktadır.

Son olarak, Türkiye Yüzyılı'na uyum sağlama ve bu vizyona katkıda bulunma kararlılığımız, stratejik planımızın merkezinde yer almaktadır. Bu hedefe ulaşmak için, fakülte olarak sadece akademik başarıları hedeflemekle kalmayıp, aynı zamanda toplumsal, ekonomik ve kültürel gelişmeye aktif olarak katkı sağlamayı taahhüt ediyoruz. Bu yolda, yenilikçi, sürdürülebilir ve topluma duyarlı bir yaklaşımla ilerlemeyi hedefliyoruz.

Prof. Dr. Hatice Hale BOZKURT
Dekan

İÇİNDEKİLER

1. Genel Bilgiler

- 1.1. Tarihçe
- 1.2. Fakülte Yönetimi
- 1.3. Kalite Öz Değerlendirme Komisyonu
- 1.3. Organizasyon Şeması
- 1.4. Eğitim Öğretim Faaliyetleri
- 1.5. Araştırma Faaliyetleri

2. Stratejik Planlama Süreci

- 2.1. Durum Analizi
 - 2.1.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi (Akademik Personel)
 - 2.1.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi (İdari Personel)
 - 2.1.3. Fiziki Kaynak Analizi
 - 2.1.4. Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı Analizi
 - 2.1.5. Mali Kaynak Analizi
- 2.2. Paydaş Analizi
 - 2.2.1 İç Paydaş Analizi
 - 2.2.2. Dış Paydaş Analizi
- 2.3. GZFT Analizi

3. Geleceğe Bakış

- 3.1. Misyon
- 3.2. Vizyon
- 3.3. Değerler- İlkeler
- 3.4. Stratejik Amaçlar- Hedefler ve Uygulama Stratejileri
 - 3.4.1. Eğitim
 - 3.4.2. AR-GE
 - 3.4.3. Toplumsal Katkı
 - 3.4.4. Kurumsal Kapasite

4. İzleme ve Değerlendirme

- 5.1. Performans Göstergeleri Oluşturulması
- 5.2. Planın Uygulanışının ve Performansının Değerlendirilmesi

1.Genel Bilgiler

1.1. Tarihçe

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, 15 Nisan 2011 Tarih ve 27906 sayılı Resmî Gazetede yayınlanan 4 Nisan 2011 Tarihli ve 2011/1595 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararnamesi ile kurulmuştur.

Fakültemizde 4 bölüm bulunmaktadır:

- Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü
- Gazetecilik Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Radyo Televizyon ve Sinema bölümü 2013-2014 eğitim öğretim yılında Hazırlık Sınıflı Lisans programına ilk öğrencilerini almıştır. Yetişmiş akademik personel sayısının artırılması, bütçe, fiziki mekân ve teknik teçhizat eksikliklerinin hızla giderilerek, Radyo Televizyon ve Sinema bölümünün eğitim öğretim faaliyetlerine başlamasının ardından, 2015-2016 eğitim-öğretim yılı itibariyle Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü, 2017-2018 eğitim öğretim yılında Gazetecilik Bölümü ve son olarak Görsel İletişim Tasarımı bölümü de 2019-2020 yılı itibariyle eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır.

Fakültemizde ayrıca; Halkla İlişkiler ve Tanıtım Tezli Yüksek Lisans, Sinema ve Televizyon Tezli Yüksek Lisans, Medya ve İletişim Çalışmaları Tezli Yüksek Lisans ve Sinema ve Televizyon Tezsiz Yüksek Lisans ve Medya ve İletişim Çalışmaları Disiplinlerarası Doktora olmak üzere 5 lisansüstü programımız bulunmaktadır.

1.2. Fakülte Yönetimi

Prof. Dr. H. Hale BOZKURT
Dekan

Doç. Dr. Eren Ekin ERCAN
İdari ve Mali İşlerden Sorumlu Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Güliz Müge AKIPINAR
Eğitimden Sorumlu Dekan Yardımcısı

Fakülte yönetimi görev dağılımları ve organizasyon şeması İletişim Fakültesi web sayfasında açık şekilde belirtilmiştir.

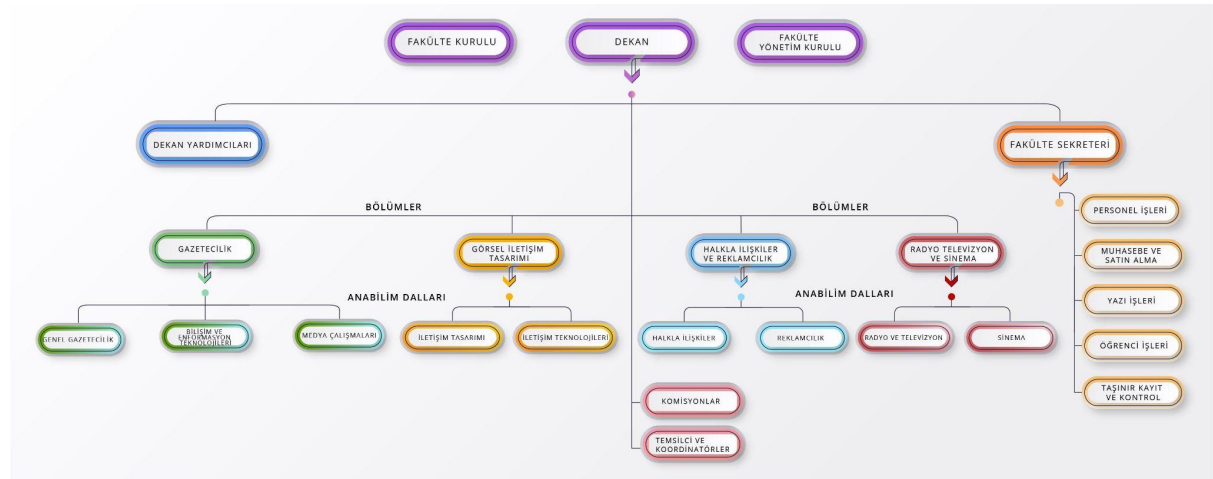
1.3. Kalite Öz Değerlendirme Komisyonu

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin amacı YÖK'ün belirlediği misyon ve vizyon doğrultusunda eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürerek iletişim bilimi alanındaki ulusal eğitim-öğretim hedeflerine katkıda bulunmaktadır. Bu ilkeye dayalı olarak, İletişim Fakültesi altında gerçekleştirilen tüm eğitim ve organizasyonel faaliyetlerin kalitesini güvence altına almayı hedeflemektedir.

Üniversitemiz, kalite çalışmaları çerçevesinde İletişim Fakültesi içinde bir Kalite Öz Değerlendirme Komisyonu kurmuştur. Bu komisyon, fakültenin kalite standartlarını gözeten ve kalite güvencesini sağlamak amacıyla çalışmaktadır.

KALİTE ÖZ DEĞERLENDİRME KOMİSYONU	
Prof. Barış ATİKER (Başkan)	
Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK	
Prof. Dr. İçten Duygu ÖZBEK	
Dr. Öğretim Üyesi Alper ERÇETİNGÖZ	
Arş. Gör. Samet AKVERAN	
Arş. Gör. Kürşat DOĞAN	
Arş. Gör. Neslihan ERDEM	
Arş. Gör. Taylan Ata ULUSOY	
Arş. Gör. Kudret Akın TOKER	
Arş. Gör. Sumru YILDIRIM	
Mehmet Akif YILMAZ	

1.4. Organizasyon Şeması



1.5. Eğitim Öğretim Faaliyetleri

İletişim Fakültesi, yasal çerçevede Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'ne bağlı olarak eğitim, öğretim, araştırma ve geliştirme ile yayın faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu hizmetler, Anayasa, Kanun, Kanun Hükmündeki Kararname ve ilgili mevzuatlar doğrultusunda yürütülmektedir. Özellikle ÖSYM aracılığıyla kaydolun öğrenciler, İletişim Fakültesi'nin hizmetlerinin öncelikli hedefi içindedir.

İletişim Fakültesi, uzman ve deneyimli öğretim elemanlarından oluşan bir kadro ile öğrencilere bilgi, beceri ve deneyim aktarmak için çalışmaktadır. Ayrıca, öğrencilere destek sağlamak amacıyla danışmanlık hizmetleri sunmaktadır. Fakülte, katılımcı bir yaklaşımla öğrencilere çeşitli festivaller, yarışmalar gibi sosyal ve kültürel etkinlikler sunmaktadır. Ayrıca, öğrenciler ders dışı zamanlarında farklı öğrenci topluluklarında aktif olarak faaliyet göstermektedirler.

İletişim Fakültesi, eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürerek, öğrencilere hem akademik hem de sosyal açıdan zengin bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır.

Fakültemizde toplamda 4 lisans programı bulunmaktadır. Bu programlar Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, Gazetecilik Bölümü ve Görsel İletişim ve Tasarımı Bölümüdür. Tüm lisans programlarında eğitim dili Türkçe olarak yürütülmektedir.

Fakülte bölümlerinde akademik kadro yapılanması, lisans ve lisansüstü eğitim-öğretim ile araştırma-uygulama faaliyetleri bölümlerin bilim dallarına dayalı olarak sürdürülmektedir. Fakülte bölümlerindeki mevcut ana bilim dalları Tablo 1'de verilmiştir.

BÖLÜM ADI	ANABİLİM DALLARI
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Halkla İlişkiler
	Reklamcılık
	Araştırma Yöntemleri
Radyo Televizyon ve Sinema	Radyo ve Televizyon
	Sinema
Gazetecilik	Genel Gazetecilik
	Bilişim ve Enformasyon Teknolojileri
Görsel İletişim ve Tasarımı	İletişim Tasarımı
	İletişim Teknolojileri

Ayrıca, Fakültemiz lisansüstü eğitimde de çeşitli seçenekler sunmaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Tezli Yüksek Lisans, Sinema ve Televizyon Tezli Yüksek Lisans, Medya ve İletişim Çalışmaları Tezli Yüksek Lisans, Sinema ve Televizyon Tezsiz

Yüksek Lisans ve Medya ve İletişim Çalışmaları Disiplinlerarası Doktora olmak üzere toplamda 5 lisansüstü program mevcuttur. Bu programların tamamında da eğitim dili Türkçedir.

Yüksek lisans programı, en az 60 AKTS ders ve uzmanlık alan dersinde başarılı bir şekilde tamamlandıktan sonra, seminer sunumu ve tez hazırlama sürecini içerir. Bu program, en kısa sürede 2 yılda veya azami 3 yılda tamamlanır.

Doktora programı ise en az 60 AKTS ders ve uzmanlık alan dersinde başarılı bir şekilde tamamlandıktan sonra, yeterlilik sınavını geçmek ve tez hazırlamak şartıyla tamamlanır. Doktora programı, en kısa sürede 4 yılda veya azami 6 yılda tamamlanır.

Tüm bölümler, 2013-2014 Eğitim Öğretim Yılında Bologna Süreci uyum çalışmaları çerçevesinde müfredatlarını güncellemiştir. Programların tasarımında, her dersin içeriği temel konulara, güncel sorunlara ve gelişmelere uygun olarak ilgili öğretim üyeleri tarafından oluşturulur ve bölüm kurulu tarafından onaylanır. Program içeriği, üniversitenin temel değerlerine uygun bir şekilde hazırlanır ve Üniversite Senatosu'nun onayından sonra ilgili sorumlular tarafından üniversitenin bilgi sistemine girilir.

Her ders için içerik, haftalara göre konu dağılımı, ilgili kaynaklar, değerlendirme süreçleri ve değerlendirme kriterleri gibi ayrıntılar bölümlerin web sayfalarında mevcuttur. Derslerde öğrenci merkezli yaklaşım benimsenir ve teorik ve uygulamalı derslerde uygulamalar yapılır. Ayrıca, ulusal ve uluslararası bilim dünyası tarafından kabul gören kuramsal ve uygulamalı araştırmalar yapılır.

Programlar, nitelikli, etik değerlere bağlı mezunlar yetiştirmeyi amaçlar. Ayrıca, programın dış paydaşları olan ve mezunlar için istihdam fırsatları sunan kurumlarla iş birliği yapılır. Öğrencilerin katılımı teşvik edilerek, kongre, konferans, panel, çalıştay gibi etkinliklere katılmaları sağlanır.

Öğrencilerin akademik gelişimi ve kayıt durumları danışmanlar tarafından takip edilir. Herhangi bir sorunla karşılaşıldığında, üst birimlerle iletişim kurularak sorunlar çözülür. Danışmanlar, sadece derslere yönelik değil, tüm öğrenci sorunlarıyla ilgilenir ve danışmanlık uygulaması ile öğrencilere destek sağlanır. Eğitim-öğretim faaliyetleri, büyük ölçüde fakültenin kadrolu öğretim üyeleri tarafından yürütülür.

İletişim Fakültesi, çeşitli medya ve iletişim alanlarında önemli uygulama ve yayın organlarına sahiptir:

E-gzt ADÜ: İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü tarafından 2022 yılında kurulan E-gzt ADÜ, kültür, sanat, sağlık, yaşam, bilim, teknoloji ve spor gibi farklı konularda kamuoyunu bilgilendiren bir haber sitesidir. Bu platformda yaklaşık 1000 haber yayınlanmıştır.

ADÜTV: ADÜTV, dijital içerikler üreterek büyük bir etkileşim elde etmiştir. 2022 yılında ADÜTV YouTube kanalı, içerikleriyle 1.2 milyon görüntülenme almıştır. Ayrıca, YouTube kanalının 2021 verilerine göre 4000'den fazla abonesi bulunmaktadır. Bu kanal, 2022 yılında da en çok etkileşim alan içeriği "Koronavirüs" ile ilgili bilgilendirici yayınlar yaparak öne çıkmıştır.

ADÜ Dergi: Gazetecilik Bölümü öğrenci uygulama dergisi olan ADÜ Dergi, 2022 yılında yayın hayatına başlamıştır. Yılda iki sayı olarak yayımlanmakta olup, her sayı 400 adet olarak üniversite matbaasında basılmaktadır.

ADÜ Radyo: ADÜ Radyo'nun altyapı çalışmaları devam etmektedir ve 2023 yılında aktif hale gelmesi hedeflenmektedir.

Dijital Yayıncılık Atölyesi: Gazetecilik Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren Dijital Yayıncılık Atölyesi, podcast yayınları ve sosyal medya içerikleri gibi dijital medya üretimlerini öğrenciler tarafından gerçekleştirmektedir.

Kısa Film Atölyesi: Adü Kısa Film Atölyesi, senaryo atölyesi, oyunculuk atölyesi, teknik atölye çalışmaları ve film söyleşileri gibi etkinlikler düzenlemektedir.

Adugraph Tasarım Atölyesi: Görsel İletişim ve Tasarımı bünyesinde faaliyet gösteren ADUGRAPH Tasarım Atölyesi, tasarımla ilgili her konuda etkinlik, networking, yarışma ve sosyal medya gibi konularda öğrenciler tarafından içerikler oluşturulmakta ve paylaşılmaktadır.

1.6. Araştırma Faaliyetleri

AMT-LAB

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde bulunan AMT-LAB (İleri Medya Teknolojileri Laboratuvarı), psikofizyolojik veri toplama araçları kullanarak medya ve iletişim uygulamalarının bilimsel duygu durumu ve etki analizlerini yürüten bir laboratuvarıdır. Bu laboratuvar, psikofizyolojik veri toplama tekniklerini kullanarak çalışmalar gerçekleştirir. AMT-LAB, göz takip cihazları, elektrodermal veri toplama cihazları gibi çeşitli donanımları kullanarak saha çalışmaları yapmaktadır.

Ayrıca, AMT-LAB, Polonya'daki Realeye.io firması ile gerçekleştirilen teknoloji transferi protokolü gereği yapay zekâ temelli ve uzaktan çalışabilen Türkiye'deki tek araştırma laboratuvarıdır. Bu özellikleriyle AMT-LAB, medya ve iletişim alanında duygu durumu ve etki analizlerini yapmak için son teknolojiyi kullanarak önemli bir kaynak olarak hizmet vermektedir.

Yakın zamanda AMT-LAB bünyesine Sanal ve Artırılmış gerçeklik teknolojilerini de katarak Türkiye'nin en kapsamlı dijital teknolojiler araştırma laboratuvarlarından biri haline gelecektir.

MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından yayınlanan hakemli bir e-dergidir. Yılda iki kez yayınlanır ve uluslararası indekslerde taranır. 2023 yılında önemli bir yayın kapasitesine sahiptir ve çok sayıda makale kabul etmiştir.

2. Stratejik Planlama Süreci

Stratejik planlama, katılımın en geniş olduğu bir planlama yaklaşımıdır. Başarısı, üst yönetimden gelen destek ve yönlendirme ile birlikte, kurumun tüm birimlerinin ve çalışanlarının aktif katılımına dayanmaktadır. Planlamanın, en üst düzey yöneticiden en alt kademede yer alan çalışanlara kadar herkesin desteği, ortak çabası ve katılımıyla yürütülmesi, bu sürecin etkinliği ve başarısı için kritik bir öneme sahiptir.

Fakültemizde stratejik planlama süreci bu anlayışla yürütülmektedir ve sadece belirli bir ekibin sorumluluğuna bırakılmamıştır. Üniversitenin birçok birimi ve çalışanı, doğrudan veya dolaylı yollarla planlama sürecine dahil edilmiştir. Bu sürece katılan kişi ve gruplar aşağıdaki gibidir:

Dekanlık ve Fakülte Yönetim Kurulu: Stratejik planlamayı yönlendirmiş ve sürecin genel koordinasyonunu sağlamıştır.

Bölüm Başkanları: Fakülte ve bölümlerin özgül ihtiyaçlarını ve hedeflerini temsil ederek planlamayı şekillendirmişlerdir.

Akademik ve İdari Personel: Hem bireysel hem de departman bazında katılımlarıyla planlamayı desteklemişlerdir.

Öğrenci Temsilcileri: Öğrenci perspektifini ve ihtiyaçlarını planlamaya dahil etmişlerdir.

Mezunlar ve Sektör Temsilcileri: Mezunlar ve endüstri profesyonelleri, dış perspektifler ve gerçek dünya deneyimleri sunarak planlamayı zenginleştirmişlerdir.

Çalışma Grupları ve Komiteler: Belirli konularda derinlemesine çalışmalar yaparak planlamayı desteklemişlerdir.

Danışmanlar ve Dış Paydaşlar: Dış uzmanlar ve paydaşlar, bağımsız görüşler ve uzmanlık alanlarındaki bilgileriyle planlamaya katkıda bulunmuşlardır.

Bu geniş katılım, fakültemizin stratejik planlama sürecinin kapsamlı ve dengeli bir şekilde geliştirilmesine yardımcı olmuştur.

Stratejik planlama çalışmalarının etkin ve düzenli bir şekilde yürütülmesi, doğru yönetim ve zamanın etkili bir şekilde kullanılmasını gerektirmektedir. Bu bağlamda, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı Hazırlık Programı, planlama sürecinin gereksinimlerini, aşamalarını ve bu aşamalar için belirlenen zaman çizelgesini içermektedir. Bu adım, stratejik planlama sürecini daha şeffaf ve erişilebilir hale getirerek, tüm paydaşların planın geliştirilmesine katılımını ve bilgilendirilmesini sağlamaktadır. Her aşamanın net bir zaman çizelgesi ile tanımlanması, planlamanın verimli ve hedef odaklı ilerlemesine katkıda bulunurken, aynı zamanda tüm birimlerin ve bireylerin plana uygun şekilde hareket etmelerini teşvik etmektedir.

2.1. Durum Analizi

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, öğrencilerine iletişim alanında geniş bir yelpazede lisans ve lisansüstü programlar sunan bir eğitim kurumu olarak öne çıkar. Fakülte, Radyo Televizyon ve Sinema, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Gazetecilik ve Görsel İletişim Tasarımı olmak üzere dört farklı lisans programıyla öğrencilere çeşitli uzmanlık alanlarında eğitim verir. Aynı zamanda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Tezli Yüksek Lisans, Sinema ve Televizyon Tezli Yüksek Lisans, Medya ve İletişim Çalışmaları Tezli Yüksek Lisans, Sinema ve Televizyon Tezsiz Yüksek Lisans ve Medya ve İletişim Çalışmaları Disiplinlerarası Doktora olmak üzere beş farklı lisansüstü programıyla yükseköğrenim fırsatları sunar.

Fakülte, bu çeşitliliği ve zenginliği içerisinde öğrencilere ve akademik kadroya ev sahipliği yaparak iletişim disiplinlerinde birikimi ve bilgiyi artırma amacını taşır. İletişim Fakültesi'nin kurum kültürü, bu çeşitliliği, disiplinlerarası iş birliğini ve iletişimdeki güncel gelişmeleri benimsemesine dayanır. Bu bağlamda, fakülte çalışanları, öğrencileri ve yönetimi arasında iş birliğini teşvik eden bir atmosfer geliştirilmiştir. Eğitim ve araştırma faaliyetlerinin yanı sıra, iletişim alanındaki sosyal sorumluluk projelerine katkıda bulunma da fakültenin temel amaçları arasındadır. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi Kurum Kültürü alt bileşenleri bağlamında analiz edilmiştir.

Katılım

İletişim Fakültesi, katılımın ve demokratik karar mekanizmalarının önemini benimsemektedir. Fakülte, çeşitli akademik kurullar aracılığıyla öğretim üyeleri, öğrenciler ve idari personelin aktif katılımını teşvik eder. Bu kurullar, fakültenin yönetimine ve stratejik kararlarının alınmasına katkı sağlar. Ayrıca, öğrenci temsilcileri aracılığıyla öğrencilerin seslerini duyurabilecekleri bir platform sunar. Bu katılım ve temsil anlayışı, fakültenin gelişimine ve başarısına önemli katkılar sağlamaktadır.

İşbirliği

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, işbirliği kavramını temel bir ilke olarak benimsemektedir. Bu ilke, yasal mevzuatlarla uyumlu bir şekilde faaliyet göstermek, kurumsal işbirlikleri kurarak paydaşlarla sağlam ilişkiler inşa etmek ve iç koordinasyonu güçlendirmek gibi farklı boyutlarda ifade edilmektedir. Fakülte, Türkiye'nin iletişim sektörüne katkı sağlama misyonu doğrultusunda, yasal düzenlemelere tam uyum sağlayarak etik ve yasalara dayalı bir eğitim ve araştırma ortamı sunmayı hedeflemektedir. Aynı zamanda, öğrencilerin ve akademisyenlerin işbirliği yapabileceği kurumlarla sıkı ilişkiler kurarak öğrenme deneyimlerini zenginleştirmeyi ve sektörle entegrasyonu desteklemeyi amaçlamaktadır. İletişim Fakültesi, iç koordinasyonu güçlendirmek adına fakülte içi departmanlar arası işbirliği ve bilgi paylaşımını teşvik ederek birlikte çalışma kültürünü geliştirmeyi önemsemektedir. Bu temelde, fakültemiz, işbirliği ile elde edilen sinerjiyi kullanarak öğrencilerine ve topluma daha fazla değer katma yolunda ilerlemektedir.

Bilginin Yayılımı

İletişim Fakültesi'nde kurum kültürü analizi, bilginin yayılımı açısından önemli bir odak noktasıdır. Fakülte, hem kurum içi hem de kurumlar arası bilgi paylaşımını teşvik etmek ve sağlamak için çeşitli stratejiler geliştirmiştir. Bilgi akışı ve denetimi, fakültenin etkili bir şekilde işlemlerini sağlamak amacıyla titizlikle yönetilmektedir. Ayrıca, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) çerçevesinde veri güvenliği ve gizliliği de büyük bir özenle korunmaktadır. Bu sayede, fakülte, bilgi yönetimi ve güvenliği konularında en iyi uygulamalara bağlı kalarak öğrencilere, öğretim üyelerine ve personeline en yüksek kalitede eğitim ve çalışma ortamını sunmaktadır.

Öğrenme

İletişim Fakültesi, öğrencilerin ve akademik kadronun sürekli öğrenme ve gelişmeye olanak tanıyan bir kurum kültürünü benimsemektedir. Bu kültürün bir parçası olarak, akademik genel kurullar, akademik paylaşım etkinlikleri, ADÜSEM eğitimleri ve hizmet içi eğitimler gibi çeşitli öğrenme fırsatları sunulmaktadır. Bu etkinlikler, fakülte üyelerinin güncel bilgilere ve en iyi uygulamalara erişimini desteklerken, öğrencilerin de kariyerlerini daha iyi bir şekilde şekillendirmelerine yardımcı olur. İletişim Fakültesi, öğrenmeyi teşvik eden ve bilgi paylaşımını önemseyen bir ortam sunarak, öğrencilerin ve akademik personelin sürekli olarak kendilerini geliştirmelerine olanak sağlamaktadır.

Kurum içi iletişim

İletişim Fakültesi, kurum içi iletişimin geliştirilmesine büyük önem vermektedir. Bu çerçevede, yasal prosedürlerin etkin bir şekilde iletilmesi, erişilebilirlik ve bilgilendirmenin sağlanması, birim ziyaretleri ve birimler arası etkinlikler gibi çeşitli yöntemlerle kurum içi iletişimi desteklemektedir. Yasal gerekliliklerin takip edilmesi ve personelin bu konuda bilgilendirilmesi, fakültenin sorunsuz işleyişini sağlamak için temel bir adımdır. Ayrıca, erişilebilir bilgilendirme kaynakları ve iletişim araçları, fakülte üyelerinin ihtiyaçlarına daha iyi cevap vermek için sürekli olarak geliştirilmektedir. Birim ziyaretleri ve birimler arası etkinlikler, fakülte çalışanları arasındaki iletişimi artırmak ve işbirliği fırsatlarını teşvik etmek amacıyla düzenlenmektedir. İletişim Fakültesi, kurum kültürü analizi sürecinde bu unsurları titizlikle değerlendirmekte ve gerekli iyileştirmeleri yaparak kurum içi iletişimi daha etkili hale getirmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

Paydaşlarla ilişkiler

İletişim Fakültesi, paydaşlarla ilişkiler konusuna büyük önem vermektedir. Bu çerçevede, paydaş memnuniyetini ölçmek ve ilişkileri güçlendirmek amacıyla düzenli olarak paydaş memnuniyet anketleri gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, dış paydaşlarla daha yakın bir işbirliği oluşturmak için aktif olarak paydaş arayışında bulunulmakta ve paydaş ziyaretleri düzenlenmektedir. Fakülte, paydaşlarıyla iletişimi ve kurumsal görünürlüğünü artırmak için tanıtım etkinlikleri düzenlemekte ve medyada yer almayı hedeflemektedir. Bu sayede, fakülte hem mevcut paydaşlarına daha iyi hizmet verebilmekte hem de yeni işbirliği fırsatları yaratmaktadır.

Değişime Açıklık

İletişim Fakültesi, kendisini sürekli olarak değişime açık bir kurum olarak konumlandırmıştır. Fakülte, yenilikçi fikirlerin teşvik edildiği, iletişim teknolojilerine hızla adapte olabilen, proje teşvik ve desteklerinin öncelendiği bir yapıyı benimsemektedir. Aydın şehrine özgü sorunlara çözüm üretmek ve toplumsal katkı sağlamak konusunda özel bir öneme sahip olan fakülte, öğrencilerini bu bilinçle yetiştirmektedir. Bu sayede, İletişim Fakültesi hem Aydın hem de genel anlamda iletişim alanındaki dönüşüme liderlik eden bir eğitim ve araştırma merkezi olarak öne çıkmaktadır.

Stratejik Yönetim

İletişim Fakültesi, değerlendirme ve geribildirim mekanizmalarını etkin bir şekilde kullanarak sürekli olarak durum tespiti yapar ve bu doğrultuda aksiyonlar alır. Orta ve uzun vadeli planlamalarla, fakülte hedeflerine yönelik stratejiler geliştirir ve uygular. Bu süreçler, fakültenin gelişimine katkı sağlarken, öğrencilere ve personeline daha iyi bir eğitim ve çalışma ortamı sunmayı amaçlar.

Ödül ve Ceza Sistemi

İletişim Fakültesi, kurum kültürü ve çalışan motivasyonunu desteklemek amacıyla etkili bir ödül ve ceza sistemi geliştirmiştir. Performans değerlendirmesi, öğretim üyeleri ve personelin iş performansını düzenli olarak gözden geçirirken, olumlu katkıları tanımak ve geliştirmeleri teşvik etmek için kullanılmaktadır. Fakülte, örnek uygulamaların tanıtılması ve paylaşılması yoluyla çalışanlar arasında en iyi uygulamaların yayılmasını teşvik eder. Ödüller, kurum aidiyetini artırırken, çalışanların kendilerini değerli hissetmelerini sağlar. Bunun yanı sıra, sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlenerek çalışanlar arasındaki iletişim güçlendirilir ve birlikte çalışma ruhu desteklenir. İletişim Fakültesi, kurumsal bir kültür oluşturmak ve sürdürmek için ödül ve ceza sistemi ile birlikte sosyal etkinlikler gibi araçları etkili bir şekilde kullanmaktadır.

2.1.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi (Akademik Personel)

Unvan	2019	2020	2021	2022	2023
Profesör		5	3	5	7
Doçent		6	6	9	9
Dr. Öğr. Üyesi		7	10	9	8
Öğretim Gör.		2	1	0	0
Araştırma Gör.		11	8	20	8
TOPLAM		40	35	33	39

2.1.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi (İdari Personel)

Unvan	2019	2020	2021	2022	2023
İdari Personel	4	9	7	6	7
Sözleşmeli Personel					
Sürekli İşçi					
TOPLAM	4	9	7	6	7

2.1.3. Fiziki Kaynak Analizi

Fakültemiz Adnan Menderes Üniversitesi Merkez yerleşkesinde yer almakta olup Mühendislik Fakültesi ile aynı binayı paylaşmaktadır. İletişim Fakültesi, Aydın Menderes Derslikleri'nin üçüncü katında konumlandırılmıştır. Fakültenin sahip olduğu derslikler artan kontenjanlar nedeniyle zorlukla da olsa temel ihtiyaçlara cevap verebilmektedir. Ancak tüm üniversitede olduğu gibi artan kontenjanlar ve öğrenci sayıları nedeniyle ders şube sayılarının artması nedeniyle derslik ihtiyacı giderek önemli bir sorun haline gelmektedir.

Fakültemizde öğrenim gören öğrenci sayısı yıllara oranla şöyledir.

Bölüm Adı	2019	2020	2021	2022	2023
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	163	275	401	525	479
Radio Sinema ve TV	160	244	327	409	351
Gazetecilik	197	207	287	371	331
Görsel İletişim Tasarımı	0	61	135	216	274
TOPLAM					

Fakültemizin faaliyetlerini yerine getirebilmesi için sahip olduğu fiziki kaynaklar aşağıda sıralanmıştır. Mevcut fiziksel kaynaklar şu an için ihtiyaçları karşılayabilmekle birlikte, orta ya da uzun vadede yeni bir fakülte binasının yaptırılması değerlendirmeye alınmıştır.

Fiziki Kaynaklar	Sayı	Kapasite
Ana Bina Derslik	Ortak Kullanım	60 kişi
Yan Bina Derslik (D Blok)	3	60 kişi
Lisansüstü Derslik	1	10 kişi
Mac Bilgisayar Laboratuvarı	1	40 kişi
PC Bilgisayar Laboratuvarı	1	20 kişi
Konferans Salonu	0	60 kişi
Toplantı Odası	1	20 kişi
TV Stüdyosu	1	10 kişi
Fotoğraf Stüdyosu	1	5 kişi
Radio Odası	1	5 kişi
Tasarım Atölyesi	1	5 kişi
Basın Odası	1	15 kişi
Araştırma Stüdyosu (AMTLAB)	1	5 kişi

Akademik personel 29 adet ofiste, İdari personel 5 adet ofiste çalışmalarını sürdürmektedir.

2.1.4. Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı Analizi

İletişim Fakültesi, iletişim teknolojileri ile ilişkili teknolojik ve bilişim altyapısı konusunda hızla gelişen bir dönüşen bir sektöre hitap etmektedir. Fakülte bünyesinde eğitim ve üretim amaçlı aşağıdaki teknolojik altyapı aktif olarak öğretim elemanları ve öğrenciler tarafından kullanılmaktadır.

Birim	Ürün	Adet	Marka	Yıl
TV Stüdyosu	Kamera	10	7 SONY 1 DJI 2 CANON	2013 / 2018
	Tripod	9	3 SACHTLER 3 SECCED 3 HLY	2013 / 2018
	Mikrofon	11	10 SONY 1 RODE	2013 / 2018
	Kayıt Cihazı	3	ZOOM H6	2018
	Işık Kaynağı	24	21 DEDOLIGHT 3 FALCON EYES	2013 / 2018

	Ses Karıştırıcı	2	1 YAMAHA 1 BEHRINGER	2013
	Reji Ekipmanları	15	1 YAMAHA 1 BEHRINGER 1 FORA 8 SONY 1 ASUS 1 AIDATA 2 HP	2013 / 2018
	Monitör	7	SONY	2013
	Yeşil Perde	1	-	
iMac Lab.	iMac bilgisayar	40	Apple	2015
	iMac Fare	40	Apple	2015
	iMac Klavye	40	Apple	2015
	Projeksiyon	40	Epson	2015
PC Lab.	PC Bilgisayar	20	Aidata	2018-2021
	PC Fare	20	Aidata	2018-2021
	PC Klavye	20	Aidata	2018-2021
	Projeksiyon	20	Aidata	2018-2021
Fotoğraf Lab.	Lens	2	Canon	2013 / 2018
	Tripod	2	Manfrotto	2013 / 2018
	Işık Kaynağı	4	Elinchrom	2013 / 2018
	Fon	5	Star	2013 / 2018
AMT-LAB	PC Bilgisayar	2	Msi	2019
	Mac Bilgisayar	2	Apple	2017
	GSR	1	Shimmer	2019
	Eye Tracker Gözlük	1	Tobii	2019
	TobiiPro Fusion Ekran Bazlı Eye tracker	1	Tobii	2023

Fakülte, kurulum aşamasıyla birlikte çağın gereksinimlerine uygun bir şekilde donatılmasına rağmen son derece hızlı gelişen teknolojik donanım ve yazılım değişimleri karşısında malesef zamanın gerisinde kalmıştır.

8-10 yıllık ekipmanlar ciddi anlamda performans açısından yetersiz kalmakta ve bu da öğrencilerin ve öğretmenlerin işlerini verimli bir şekilde yapmalarını zorlaştırmaktadır. Kullanılan programlar ve uygulamalar, güncel sürümlerle uyumsuzluk sorunları meydana getirebilmekte ve bu da öğrencilerin güncel teknolojiyi öğrenme deneyimini olumsuz bir şekilde etkileyebilmektedir.

Ayrıca, eski ekipmanların sıklıkla teknik sorunlara yol açtığı gözlemlenmektedir, bu da derslerin kesintiye uğramasına ve öğrencilerin veri kaybı yaşamasına neden olabilmektedir. Bu tür sorunlar, öğretmenlerin derslerini düzgün bir şekilde yürütmelerini güçleştirebilmekte ve öğrencilerin motivasyonunu azaltabilmektedir.

Bir de ekipman ve yazılımların güvenlik açıkları ve biten güncelleme desteği de sorunlara yol açabilmektedir. Bu durum, öğrencilerin kişisel verilerinin risk altında olabileceği ve bilgisayarların güncel tehditlere karşı savunmasız olabileceği anlamına gelmektedir.

Eski ekipmanların bakımı ve onarımları genellikle maliyetli olabilmektedir ve bu, fakülte veya üniversite bütçesini aşabilmektedir. Bu da eğitim kurumlarının daha iyi teknolojiye yatırım yapma fırsatını kaçırabilme riskini taşımaktadır.

Bu ekipmanların düzenli takibi, bakımı ve arızası durumunda tamirleri malesef teknik destek sağlayacak bir birim veya eleman bulunmamaktadır. Yaşanan aksilikler ve durum güncellemeleri tamamıyla öğretim elemanları ve öğrencilerin kendi çabalarıyla giderilmeye çalışılmaktadır.

Fakülte'nin eğitim dışı faaliyetlerini de sürdürebilmesi için tüm üniversitede bulunan teknolojik altyapıyı kullandığı görülmektedir.

Kablolu ve kablosuz ağlar, öğrencilerin ve öğretim üyelerinin kesintisiz iletişim sağlamalarına yardımcı olurken, teknolojik destekli sınıflar öğrencilere etkileşimli öğrenme deneyimleri sunar. Fakülte bünyesindeki yazıcılar, tarayıcılar, kamera ve çekim ekipmanları da öğrencilerin medya üretimine katkı sağlamaktadır.

İletişim Fakültesi, modernize edilen ve yenilenen teknolojik altyapısı ile öğrencilerine çağdaş iletişim araçlarını etkin bir şekilde kullanma fırsatı sunarak, iletişim alanında yetkin bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

2.1.5. Mali Kaynak Analizi

Fakültenin faaliyetlerini sürdürebilmesi için mevcut mali kaynaklar yetersiz görünmektedir. Özellikle orta ve uzun vadede daha güçlü mali kaynaklara sahip olabilmek için girişimcilik faaliyetlerini artırmak stratejik bir hedef olarak belirlenmiştir. Bu, fakültenin gelecekteki finansal sürdürülebilirliğini sağlamak ve daha fazla kaynak yaratmak amacıyla önemlidir.

Gelir Kaynakları	Toplam Miktar (2023)
Akademik Etkinlikler (Sempozyum, Konferans vb)	0
Bilimsel Araştırma Projeleri	0
Devlet Teşvik ve Destekleri	0
Sektörel Hibe ve Teşvikler	0
Endüstri İşbirlikleri	0
Girişimcilik Faaliyetleri	0

Fakültenin gider kaynakları aşağıda sıralanmaktadır.

Gider Kaynakları	Toplam Miktar (2023)
Akademik Etkinlikler (Sempozyum, Konferans vb)	0
Ekipman ve Teknoloji Harcamaları	0
Bakım Giderleri	0
Eğitim Materyalleri ve Kaynaklar	0
AR-GE Harcamaları	0

2.2. Paydaş Analizi

2.2.1 İç Paydaş Analizi

İç paydaş analizi, fakültenin akademik ve idari personeli ile öğrencilerinin görüşlerini ve beklentilerini belirlemeyi amaçlar. Paydaşların fakülte hakkındaki görüşlerini toplamak, fakültenin güçlü ve zayıf yönlerini tanımlamamıza ve etkin faaliyetlerini engelleyebilecek faktörleri tespit etmemize yardımcı olur. Paydaşların önceliklendirilmesinde, paydaşların etki ve önem düzeyleri göz önünde bulundurulur. "Etki," fakültenin faaliyetlerinin paydaşları nasıl etkilediğini ve paydaşların fakülte üzerindeki etkisini ifade ederken, "önem" ise fakültenin paydaşların beklenti ve taleplerini ne kadar önemseydiğini yansıtmaktadır.

Fakültemizde zorunlu staj programının eksikliği, belirli bölümlerin akademik kadrosunun güçlendirilmesi gerekliliği, araştırma ve uygulama merkezlerinin genişletilmesi ve uygulama programlarının çeşitlendirilmesi ihtiyacı, fakültemizin öncelikli hedefleri arasında bulunmalıdır.

2.2.2.Dış Paydaş Analizi

Dış paydaşlarımızı tanımlayan gruplar arasında, yakın gelecekte mezun olacak öğrencilerimiz, mevcut öğrencilerin aileleri, diğer İletişim Fakülteleri, yerel yönetimler, ilgili Bakanlıklar, Sayıştay, YÖK, ÜAK, Ticaret ve Sanayi Odaları, Basın Yayın organları bulunmaktadır. Ayrıca, televizyon, radyo, sinema, gazetecilik, reklam ve halkla ilişkiler alanlarında faaliyet gösteren meslek birlikleri, dernekler ve bu alanlarla ilgili diğer tüm kuruluşlar ve meslek birlikleri, yapım şirketleri de dış paydaşlarımız arasında değerlendirilmektedir. Bu bağlamda, Reklamcılık Vakfı, Reklam Verenler Derneği, Gazeteciler Derneği, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, Kurumsal İletişimciler Derneği, RATEM (Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği), RTÜK (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu), SESAM (Türkiye Sinema Eserleri Sahipleri Meslek Birliği), SenaristBir (Senaryo ve Diyalog Yazarı Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği), MÜYAP (Bağlantılı Hak Sahibi Fonogram Yapımcıları Meslek Birliği), MÜYORBİR (Müzik Yorumcuları Meslek Birliği), TESİYAP (Televizyon ve Sinema Filmi Yapımcıları Birliği) gibi kuruluşlar da yer almaktadır.

İletişim fakülteleriyle ilgili en sık rastlanan sorunlar arasında staj imkanlarının yetersizliği, uygulamalı projelerin ve yurt dışı bağlantılarının eksikliği ile burs fırsatlarının kısıtlılığı bulunmaktadır. Ayrıca, iletişim alanının çağın gereksinimlerine ve taleplerine uygun olarak geliştirilmesi ve bu gelişimin fakülte müfredatlarına ve uygulama alanlarına yansıtılması da son derece önemlidir. Bunun yanı sıra, iletişim fakültelerinin en büyük ihtiyaçlarından biri, araştırma ve uygulama merkezlerinin daha büyük kapasitelerle çalışarak sektöre dönük üretim yapabilmesidir.

2.3. GZFT Analizi

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi için yapılan GZFT (SWOT) analizi, güçlü ve zayıf yönlerini ile fırsatları ve tehditleri değerlendiren bir stratejik planlama aracıdır.

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
Köklü ve yüksek bilinirliği olan bir devlet üniversitesi çatısı altında olunması	Mezunların okulla iletişiminin zayıf olması.	İletişim sektörünün yenilenme ve kaynaklı, iletişimcilere dönüşme fırsatı tanınması.	Hızla gelişen teknolojiye ayak uyduramama riski
Üniversite sınavı başarı sıralamasında iyi seviyelerden öğrencilerin kabul edilmesi	İletişim Fakültesi binasının fiziksel çalışma koşullarının yetersizliği.	Yükseköğretim sektöründe kalite ve akreditasyon çalışmalarının her geçen gün önemini artırması.	Bugünün koşullarına uyum sağlamış, donanımlı, gelişmiş öğrenciyle buluşamamak
Aydın'ın tek iletişim fakültesi olması	Akademik kadronun araştırma, geliştirme ve girişim faaliyetlerinin, yeterli bütçe olanaklarına sahip olamama nedeniyle beklenen düzeyde olmaması.	İletişim disiplini ile hemen her disiplin arasında bir ilişkinin kurulabilmesinin mümkün olması nedeniyle, çok disiplinli	Fakülte ile ortak proje yapma isteği duyacak olan kurum/kuruluşların azlığı/talepsizliği
Kalite konusundaki çalışmaları kararlılıkla sürdürme isteği			Mesleki uzmanlık alanı

Yeniliklere ve değişime hızlı uyum sağlayabilen bir kurum kültürünün olması. Uzaktan eğitim ğretim altyapısının güçlü olması; kadro ve teknik olarak sisteme hızlı uyum sağlama becerisinin bulunması. Hibrid eğitim ğretim modeline yatkınlık konusunda, kadro ve teknik olarak sisteme hızlı uyum sağlama gücünün olması. Disiplinlerarası bir ders havuzu sisteminin bulunması.	Yeterli sayıda ğretim elemanına sahip olunmaması Sektörlere yönelik profesyonel olarak iş oluşturma/üretebilme kapasitesine sahip olunmasına rağmen yasal ve teknik altyapının bulunmaması.	akademik çalışmalara olanak tanınması Nitelik ve nicelik olarak güçlü ve genç bir akademik kadro yapısına sahip olmak. Yerel ekonomik kalkınmaya katkı sağlamak için yerel iş dünyası ve toplumla daha fazla işbirliği yapma potansiyeli Yeni akademik programlar oluşturarak ve işbirlikleri kurarak büyüme	olmayan alanlardan mesleğe giriş düzeyinin yüksekliliği
--	--	--	--

3. Geleceğe Bakış

3.1. Misyon

Fakültemizin temel misyonu, kentimizden başlayarak bölge, ülke ve tüm dünya insanının yaşam kalitesine katkıda bulunmak için bilim, teknoloji, iletişim, tasarım ve sanat alanlarında önemli adımlar atmaktır. Bu kapsamda, eğitim ve araştırma faaliyetlerimizle evrensel bilgi ve kültür birikimine aktif bir şekilde katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Amacımız, her yaş grubundan bireye kaliteli, özgün ve ağdaş öğrenme fırsatları sunarak, hem örgün hem de uzaktan eğitim yoluyla bilgiye erişimi kolaylaştırmaktır. Toplumun ihtiyaçlarını önceden kestirip, yaratıcı ve yenilikçi çözümler üreterek bu ihtiyaçlara cevap vermek, stratejik hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Bu vizyonla, bilgiyi sadece aktarmakla kalmayıp, aynı zamanda toplumsal gelişime doğrudan etki edecek projeler geliştiriyoruz.

3.2. Vizyon

İletişim Fakültesi olarak, yaşam boyu öğrenme anlayışını benimseyerek, toplumun, ülkenin ve dünya dinamiklerinin doğru analiz edilmesi, açıklanması ve gerektiğinde çözümlerin üretilmesi yönünde bir karakter oluşturmayı ve bu karakteri daha da yükseltmeyi hedefliyoruz. Bu vizyon, toplum ve kamu yararını ön planda tutan, bilimsel ahlak ilkelerine bağlı kalarak araştırma yapan ve mesleki etik değerleri savunan bir fakülte olmayı içerir. Eğitim alanında tanınan, tercih edilen ve nc bir fakülte olma yolunda ilerlemekteyiz.

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak, ağdaş eğitim, araştırma ve topluma hizmet etme misyonumuzu başarıyla sürdürmeyi amaçlıyoruz. Ulusal ve uluslararası arenada nc bir fakülte olmak ve yetkinliğimizi artırarak dünya ülkeleri

tarafından tanınan ve kabul edilen bir kurum olmak temel hedefimizdir. Bu düşünceler ışığında, yaratıcı, bağımsız ve objektif düşünebilen, liderlik vasıflarına sahip ve uluslararası düzeyde hizmet verebilecek donanımdaki iletişimcileri yetiştirmeyi, çağdaş eğitim ve araştırma stratejilerini geliştirerek teknolojiye uygulamada dünyada kabul gören bir öğretim ve araştırma kurumu olarak ülkemize ve insanlığa hizmet etmeyi vizyonumuz olarak belirlemiş bulunmaktayız.

Bu misyon ve vizyon doğrultusunda, fakültemizin uluslararasılaşmasına katkı sağlayacak projeler hayata geçirilmiş, lisansüstü öğrencilerin tez çalışmalarının projeye dönüştürülmesi teşvik edilmiş, araştırma atölyeleri kurulmuş ve komisyonlar aktif olarak çalıştırılmıştır. Özellikle Uluslararası İletişim Fakültesi Konferansı (CICMS) ve fakültemizin ulusal hakemli bilimsel dergisi MEDIAJ'ın kurumsallaşması bu hedefler doğrultusunda atılan önemli adımlardır. Bu gelişmeler, fakültemizin ulusal ve uluslararası alanda artan etkinliğini ve bilimsel katkısını göstermektedir.

3.3. Değerler- İlkeler

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, ulusal ve uluslararası düzeyde stratejik amaçlarını ve hedeflerini gerçekleştirirken aşağıdaki ilkelere ve değerlere bağlıdır:

Objektif Bilimsel ve Etik Değerlere Bağlılık: Fakülte, bilimsel prensiplere ve etik değerlere bağlı kalarak araştırma, öğretim ve yayın faaliyetlerini yürütür.

Akademik Özgürlük: Fakülte, akademik özgürlüğü savunur ve bu ilkeye saygı gösterir, öğretim ve araştırma faaliyetlerini serbestçe sürdürme hakkını destekler.

Öğrenci Odaklılık: Öğrencilerin başarısı ve ihtiyaçları fakültenin önceliklerindendir, öğrenci merkezli bir eğitim anlayışını benimser.

Çalışanların İş Memnuniyetine Duyarlılık: Fakülte, çalışanlarının iş memnuniyetine önem verir ve adil çalışma koşulları sağlama amacını taşır.

Katılımcılık: Karar alma süreçlerinde paydaşların görüşlerine ve katkılarına önem verir, katılımcı bir yönetim anlayışını benimser.

Müteşebbis Ruhlu Bir Eğitim: Yenilikçi ve girişimci bir eğitim anlayışıyla öğrencilerini donatır, öğrencilerin kariyerlerine katkı sağlamayı hedefler.

Ülke Sorunlarına/Önceliklerine Duyarlılık: Ülkenin sorunlarına ve önceliklerine duyarlılık gösterir, araştırmalarını ve projelerini bu bağlamda yönlendirir.

Yenilikçilik: Yenilikçi fikirleri teşvik eder, eğitim ve araştırma faaliyetlerinde yenilikçi yaklaşımları destekler.

Şeffaflık: Fakülte yönetimi ve karar alma süreçleri açık ve şeffaf bir şekilde yürütülür, paydaşlara hesap verilebilirlik ilkesine önem verir.

Rekabetçilik: Fakülte, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabetçi bir eğitim ve araştırma ortamı oluşturmayı hedefler, kaliteyi ve başarıyı teşvik eder.

Bu ilke ve değerler, fakültenin misyonunu ve vizyonunu destekler, stratejik amaçlarını ve hedeflerini belirlerken temel referans noktalarını oluşturur. Bu değerlere bağlı olarak fakülte, eğitim, araştırma ve toplumsal hizmet faaliyetlerini yürütür.

3.4. Stratejik Amaçlar- Hedefler ve Uygulama Stratejileri

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, iletişim alanındaki öğrencilere en iyi eğitimi sunmayı amaçlayan bir eğitim kurumu olarak büyük bir sorumluluğa sahiptir. İletişim, günümüz dünyasında her zamankinden daha fazla önem taşımaktadır. Bilgiye erişim, iletişim teknolojilerinin hızlı gelişimi, medya ve iletişim alanındaki dönüşümler, iletişim yeteneklerine olan ihtiyacı artırmıştır. Bu bağlamda, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, stratejik amaçlar ve hedefler belirleyerek bu değişen dünyaya uyum sağlamayı ve öğrencilerine en iyi eğitimi sunmayı hedeflemektedir.

Fakültemizin stratejik amaçları ve hedefleri, iletişim alanında mükemmeliyeti teşvik etmeye, öğrencilerin kariyerlerini şekillendirmelerine yardımcı olmaya ve topluma katkıda bulunmalarını sağlamaya odaklanmaktadır. Bu hedeflere ulaşabilmek için aşağıdaki ana stratejik alanları benimsemekteyiz:

Eğitimde Mükemmeliyet: İletişim Fakültesi olarak öğrencilerimize en iyi eğitimi sunmayı taahhüt ediyoruz. Ders içeriği, öğretim yöntemleri ve materyalleri sürekli olarak güncellenerek sektörün ve teknolojinin gereksinimlerine uyum sağlıyoruz. Öğrencilerin kritik düşünme, problem çözme ve iletişim becerilerini geliştirmelerini destekliyoruz.

Araştırma ve Geliştirme: İletişim alanında özgün araştırmaları teşvik ediyor ve destekliyoruz. Fakültemiz, bilimsel bilgiyi artırmak ve topluma katkıda bulunmak amacıyla öğretim üyelerinin araştırmalarını desteklemektedir.

Sosyal Sorumluluk ve Toplumsal Katkı: İletişim alanında topluma fayda sağlama konusundaki sorumluluğumuzu önemsiyoruz. Öğrencilerimizi toplumsal sorunlara duyarlı bireyler olarak yetiştirmeye çalışıyor ve topluma hizmet etmeyi teşvik ediyoruz.

Kurumsal Kapasite: İletişim sektörü ile güçlü bağlantılar kurarak, öğrencilerimizin iş dünyasına hazırlanmalarını destekliyoruz. Staj olanakları, mentorluk programları ve endüstri temsilcileri ile işbirliği yaparak öğrencilerin pratik deneyim kazanmalarını sağlıyoruz. İletişim alanındaki küresel dinamiklere uyum sağlamak için uluslararası işbirliği ve öğrenci değişim programlarına önem veriyoruz. Öğrencilerimize uluslararası perspektifler sunarak küresel bir bakış açısı geliştirmelerini teşvik ediyoruz.

İletişim Fakültesi olarak, bu stratejik amaçlar ve hedefler çerçevesinde öğrencilerimize en iyi eğitimi sunmayı, iletişim alanında lider bireyler yetiştirmeyi ve topluma katkıda bulunmayı taahhüt ediyoruz. Bu metin, fakültemizin stratejik yaklaşımını anlatan bir giriş olarak tasarlanmıştır ve bu hedeflere ulaşmak için çeşitli uygulama stratejileri geliştirilecektir.

3.4.1. Eğitim

AMAÇ (A1): EĞİTİM ÖĞRETİM FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK

Hedef (H1.1): Üniversitemizin sunduğu eğitim olanaklarının geliştirilmesi

Hedef (H1.2): Öğretim programlarının tercih edilebilirlik oranının artırılması

Hedef (H1.3): Akademik hareketlilikte artış sağlamak

Hedef (H1.4): Alanında yetkin, araştırmacı, bilgi üreten ve aktaran akademisyenler yetiştirilmesi

Hedef (H1.5): Yükseköğretim öğrencilerine sunulan sosyal, kültürel gelişim ve beslenme hizmetlerinin kalitesinin artırılması

2024

(H1.1) Eğitim Olanaklarının Değerlendirilmesi ve Geliştirilmesi:

- Mevcut eğitim programlarının ve olanaklarının detaylı bir değerlendirilmesi.
- Teknolojik altyapı ve eğitim materyallerinin güncellenmesi.
- Uygulamalı eğitim imkanlarının artırılması (stüdyo, laboratuvar vb.).

(H1.2) Öğretim Programlarının Çekiciliğinin Artırılması:

- Güncel endüstri trendlerine uygun ders içeriklerinin geliştirilmesi.
- İş dünyası ve medya sektörü ile işbirliklerinin kurulması ve artırılması.

2025

(H1.3) Akademik Hareketlilik İçin İlk Adımlar:

- Uluslararası işbirlikleri ve değişim programları için temel çalışmaların başlatılması.
- Erasmus+ Programına katılımın artırılması ve Akademik Hareketlilikte Artış sağlanması

(H1.4) Araştırmacı ve Yetkin Akademisyenlerin Yetiştirilmesi:

- Uluslararası konferanslar ve seminerler düzenlenmesi.
- Doktora ve yüksek lisans programlarının güçlendirilmesi.
- Araştırma ve yayın için alternatif teşvik sistemlerinin oluşturulması.

2026

(H1.5) Sosyal ve Kültürel Faaliyetlerin Kalitesinin Artırılması:

- Öğrenci kulüpleri ve topluluklarının desteklenmesi.
- Sanat, spor ve kültürel etkinliklerin çeşitlendirilmesi.

2027

- Farklı kurum ve kuruluşlarla sürdürülebilir ortaklıkların ve işbirliklerin yapılması
- Sürekli öğrenme ve gelişim için platform ve içeriklerin oluşturulması

2028

- Eğitim etkinliğinin kalite standartlarına göre izlenmesi ve Yetkili Kurumlarca akredite edilmesi
- Staj ve kariyer yönetimi konularında sektör ile kalıcı işbirliklerinin yapılması

3.4.2. AR-GE

AMAÇ (A2) : ULUSAL VE ULUSLARARASI NİTELİKLİ VE KATMA DEĞERLİ BİLİMSEL ARAŞTIRMA FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK

Hedef (H2.1) : Araştırma kapasitesini geliştirmek

Hedef (H2.2) : Araştırma kalitesini geliştirmek

Hedef (H2.3) : Araştırma katma değerini arttırmak

Hedef (H2.4) : Girişimcilik faaliyetlerini desteklemek

2024

(H2.1) Araştırma Kapasitesini Geliştirmek:

- Araştırma laboratuvarlarının ve tesislerinin modernizasyonu.
- Araştırma için gerekli olan kaynakların ve finansmanın sağlanması.
- Genç araştırmacıları desteklemek için burs ve hibe programlarından faydalanma

(H2.2) Araştırma Kalitesini Yükseltme:

- Araştırma metodolojilerinin güncellenmesi ve geliştirilmesi.
- Nitelikli araştırmacıların işe alınması ve mevcut personelin eğitilmesi.

2025

(H2.2) Araştırma Kalitesini Yükseltme:

- Uluslararası yayın ve konferanslara katılımın teşviki.
- Ortak araştırma projeleri ve işbirlikleri

2026

(H2.3) Araştırma Katma Değerini Artırmak:

- Araştırmaların toplum ve endüstri ile entegrasyonu.
- Ticarileştirilebilir ve yenilikçi projelere odaklanma.

2027

(H2.4) Girişimcilik Faaliyetlerini Destekleme:

- Girişimcilik eğitim programları ve atölyelerin organizasyonu
- Üniversite-sanayi işbirliklerinin teşviki ve geliştirilmesi.

2028

Sürdürülebilir Araştırma Ortamı (Genel):

- Araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin sürekli finansmanı.
- Uzun vadeli stratejik ortaklıkların kurulması.

Etki Değerlendirmesi ve Geri Bildirim (Genel):

- Araştırma çıktılarının toplumsal ve ekonomik etkisinin değerlendirilmesi.
- Sürekli iyileştirme için geri bildirim mekanizmalarının oluşturulması.

3.4.3.Toplumsal Katkı

AMAÇ (A3): KURUMUN TOPLUM VE ÇEVRE İLE ETKİLEŞİMİNİ GÜÇLENDİRMEK

Hedef (H3.1): Sağlık hizmetlerinin kalite ve çeşitliliğinin artırılması

Hedef (H3.2): Bölgesel ihtiyaçlara yönelik eğitimlerde işbirlikleri ve toplumsal sorunlara farkındalık oluşturmaya dönük akademik faaliyetlerin artırılması

Hedef (H3.3): Topluma yönelik eğitim hizmeti dışındaki kültürel, sosyal ve sportif faaliyetlerin artırılması

Hedef (H3.4): Mezunlarla ilişkilerin geliştirilmesi

2024

(H3.1) Sağlık Hizmetleri Kalitesinin ve Çeşitliliğinin Artırılması:

- Sağlık iletişimi konusunda özel dersler ve atölye çalışmaları düzenlenmesi.
- Üniversite hastanesi ve sağlık birimleriyle işbirliklerinin artırılması.

(H3.2) Bölgesel İhtiyaçlara Yönelik İşbirlikleri:

- Bölgesel sorunlara odaklanan araştırma projeleri ve toplumsal kampanyalar başlatılması.
- Yerel topluluklarla işbirlikleri geliştirerek sosyal sorumluluk projeleri yürütülmesi.

2025

(H3.2) Bölgesel İhtiyaçlara Yönelik İşbirlikleri:

- Toplumsal farkındalık seminerleri ve konferanslar düzenlenmesi.
- Öğrenci projelerinin toplum odaklı konulara yönlendirilmesi.

2026

(H3.3) Kültürel, Sosyal ve Sportif Faaliyetlerin Artırılması:

- Halka açık konserler, sergiler ve film gösterimleri düzenlenmesi.

- Spor turnuvaları ve topluluk etkinlikleri düzenleyerek üniversite-toplum bağıını güçlendirmesi.

2027

(H3.4) Mezunlarla İlişkilerin Geliştirilmesi:

- Mezunlar ağı oluşturulması ve mezun buluşmalarının düzenlenmesi.
- Mezunların kariyer gelişimine destek sağlayacak programların oluşturulması.

2028

- Sektörle ve toplumsal ihtiyaçlara göre iletişim, tasarım, kültür ve benzeri konularda topluma eğitimler düzenlenmesi

3.4.4. Kurumsal Kapasite

AMAÇ (A4): KALİTE ODAKLI SÜRDÜRÜLEBİLİR KURUMSAL KAPASİTEYİ GELİŞTİRMEK

Hedef (H4.1): Kurumda kalite güvencesi uygulamalarının yaygınlaştırılması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması

Hedef (H4.2): Üniversitenin uluslararasılaşma kapasitesinin artırılması

Hedef (H4.3): İnsan kaynaklarının nitelik ve niceliğinin artırılması

Hedef (H4.4): Üniversitenin fiziksel ve dijital altyapısının geliştirilmesi

2024

(H4.1) Kalite Güvencesi Uygulamalarının Yaygınlaştırılması:

- Kalite güvence sistemlerinin kurulması ve akreditasyon süreçlerinin başlatılması.
- Kalite güvencesi kriterlerinin tüm bölümlere entegre edilmesi.

2025

Uluslararasılaşma Kapasitesinin Artırılması (H4.2):

- Uluslararası ortaklıkların ve işbirliklerinin geliştirilmesi.
- Fakülte içinde uluslararası öğrenci ve akademisyen alımlarını teşvik edecek politikaların oluşturulması.

İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi (H4.3):

- Akademik ve idari personel için sürekli eğitim programları.
- Yetenek kazanımı ve tutma stratejilerinin geliştirilmesi.

2026

(H4.1) Kalite Güvencesi Uygulamalarının Sürdürülebilirliği:

- Kalite güvencesi süreçlerinin düzenli değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi.

- Tüm paydaşlarla sürekli geri bildirim mekanizmalarının kurulması.

2027

Uluslararasılaşma Kapasitesinin Artırılması (H4.2):

- Uluslararası ağların genişletilmesi ve katılımın artırılması.
- Uluslararası akademik ve sektörel konferanslara katılım.

2028

Fiziksel ve Dijital Altyapının Geliştirilmesi (H4.4):

- Modern öğrenme ve araştırma alanlarının oluşturulması.
- Dijital kaynakların ve uzaktan eğitim altyapısının genişletilmesi.

4. İzleme ve Değerlendirme

Stratejik planın başarısı, stratejik planın izlenmesi ve değerlendirilmesi sürecine bağlıdır. Bu süreç, planın uygulanmasında karşılaşılan zorlukları ve sorunları tespit ederek ortadan kaldırırken, ilgililerin hesap verme sorumluluğunu destekler. Ayrıca, kurumsal öğrenme ve sürekli iyileştirme sağlamakla kalmaz, aynı zamanda şeffaflık ilkesine de katkı sağlar.

4.1. Stratejik Amaçlar, Hedefler ve Performans Göstergeleri

Stratejik Amaç	Stratejik Hedef	Performans Hedefi	Stratejiler	Performans Göstergeleri
1.Eğitim Kalitesini Artırmak	1.1. Fakültede lisans ve lisansüstü öğretim düzeyini geliştirmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak 1.2. Alanında önder bireyler yetiştirmek	1.1.1. Verilen lisans ve lisansüstü derslerin etkin bir şekilde yürütülmesi 1.1.2. Doktora öğrencisi sayısını ve öğretimin niteliğini artırmak 1.2.1. Sektörde istihdam edilmiş veya kendi işini kurarak başarılı olacak öğrenciler yetiştirmek	1.1.1.1. Teorik ve uygulamalı dersleri son güncel bilgi ve verilere göre yürütmek 1.1.2.1. Fakülte doktora programlarını tanıtmak ve öğretimini cazip kılacak program uygulamak 1.2.1.1.Fakültede öğretimi öğrencilerin girişimcilik yeteneklerini geliştirecek	1. Fakülte lisans ve lisansüstü ders programları ve ders bilgi paketleri 2. Doktora öğrenci sayısı ve yapılan bilimsel çalışmalar 3. Fakülte Bölümleri ve Bölümlerde öğrenci odaklı katılımcı ders yürütme düzeyi 4. Uzmanlar tarafından

			şekilde yürütmek 1.2.1.2. Sektörün uzmanları tarafından seminerler verilmesini sağlamak	verilen seminer sayısı
2. Fakültenin Yaygın Tanıtımını Yaparak Başarılı Öğrenciler İçin Tercih Edilir Kılmak	2.1. Fakülteyi başarılı lisans ve lisansüstü öğrenciler için tercih edilir düzeye getirmek 2.2. Fakültenin bilinirlik ve tanınırlığını artırmak	2.1.1. Alanında eğitim ve öğretim başarı sıralamasını yükseltmek 2.1.2. Türkiye genelinde ilk 100.000'ne giren öğrenciler tarafından tercih edilmek 2.2.1. Basın yayın programlarında Fakülte tanıtımını yapmak 2.2.2. Ödüllü yarışmalara öğrencilerin katılımını teşvik etmek	2.1.1.1. Uluslararası nitelikte eğitim ve öğretim yürütmek 2.1.2.1. İlk 100.000'e giren öğrencilerden Fakülteyi ilk sırada tercih edene burs vermek ve istihdamına katkı sağlamak 2.2.1.1. Yerel ve ulusal görsel ve yazılı basında Fakülteyi tanıtmak	1. Fakülte bölümlerinde öğretim programının uluslararası düzeye entegre edilmesi 2. Fakültede öğrenim gören ilk 100.000'e giren öğrenci sayısı 3. Yapılan tanıtım sayısı
3. Fakülte Eğitim ve Öğretiminin Uluslararasılaşmasını Sağlamak	3.1. Fakülte öğretiminin uluslararası olma niteliğini geliştirmek 3.2. Fakültenin akreditasyonu sağlamak 3.3. Uluslararası öğrenci ve öğretim üyesi hareketliliğini sağlamak	3.1.1. Fakülte programlarının sürekli güncellenmesi 3.2.1. Fakülte öğretim kalitesinin uluslararası standartlara uygun olmasını sağlamak 3.3.1. Fakülteyi diğer ülke öğrencileri için tanınır ve tercih edilir yapmak	3.1.1.1. Uluslararası lisans ve lisansüstü öğretimi geliştirme programlarına katılmak 3.2.1.1. Akreditasyon kriterlerini sağlamak 3.3.1.1. Diğer ülkelerden değişim programları kapsamında öğretim üyesi ve öğrenci kabulü ve etkinliğini artırmak	1. Uluslararası programlara uyum çalışmaları 2. Akreditasyon kriterlerini sağlama düzeyi 3. Fakültede ders öğrenim gören yabancı uyruklu öğrenci sayısı

4.Araştırma Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Araştırma Sayı ve Kalitesini Artırmak	4.1. Araştırma kaynaklarını, öncelikli konularda ve amaç doğrultusunda etkin kullanımını sağlamak 4.2. Bilimsel yayın, atıf ve proje sayısını artırmak	4.1.1. Araştırmaların öncelikli konularda yapılmasını sağlamak 4.1.2. Bilimsel faaliyetmaliyet etkinliğini sağlamak 4.2.1. Ulusal ve uluslararası nitelikli dergi ve kongrelerde yayınlanan araştırmalar yapmak 4.2.2. Araştırmacıların araştırma motivasyonunu artırmak	4.1.1.1. İletişim alanında tanıtıcı seminer ve çalıştaylar yapmak 4.1.2.1. Araştırma faaliyet ve maliyet ilişkisini iyi planlamak ve uygulamak 4.2.1.1. Araştırmaların öncelikli alanlara ve disiplinler arası çalışmalara yönelmesini sağlamak 4.2.2.1. Fakülte öğretim elemanlarını araştırmaya teşvik etmek	1. Yapılan tematik araştırma sayısı 2. Araştırma projeleri maliyet planları ve uygulama sonuçları 2. İndeks yayın ve atıf sayısı 3. Yapılan bilimsel makale ve proje sayısı 4. Motivasyona yönelik yapılan faaliyetler
5. Fakülte - Özel Sektör İşbirliğini Artırmak	5.1. Yapılan araştırma çıktısının toplumda yaygın etkisini artırmak	5.1.1. Fakülte – özel sektör ortak uygulamalı araştırma projesini artırmak 5.1.2. Yapılan araştırmaların sonuçlarını ilgili kamu ve kuruluşları ile paylaşmak.	5.1.1.1. Araştırmalar sonucu alternatif çözümler geliştirmek. 5.1.1.1. Uygulamaya yönelik araştırmaları teşvik etmek	1. Geliştirilen teknik ve yöntemler 2. Yapılan araştırmaların çıktılarına atıf sayısı
6.İnsan Kaynaklarını Geliştirmek	6.1. Akademik personelin kişisel, mesleki ve sosyal gelişimlerine katkı sağlamak 6.2.Gereksinim duyulan alanlarda öğretim elemanlarının sayısını artırmak	6.1.1. Akademik personelin niteliğini geliştirmek 6.1.2. Bölümlerde uzmanlık alanlarında yeterli öğretim elemanı bulundurmak	6.1.1.1. Akademik üniversite bünyesinde veya diğer üniversitelerde düzenlenen seminer ve kurslara katılımını teşvik etmek 6.1.1.2. Akademik personele etkin	1. Akademik personelin katıldığı veya yönettiği seminer ve kurslar 2. Bireysel ve takım üyesi bilimsel etkinlik sayısı 3. Bölümlerde

			bireysel ve takım üyesi niteliği kazandırmak 6.1.2.1. Akademik personel kadrolarının dağıtımında bölüm-anabilim dalları öğretim üyesi durumuna göre planlama yapmak	anabilim dallarında bulunan öğretim üyesi sayısı
7.Kurumsallaşma k	7.1. Fakültede eğitimöğretim ve araştırma faaliyetlerini ulusal mevzuat ve uluslararası kalite standartlarına göre yürütmek 7.2. Kurumsal aidiyet ve kurum kültürünü geliştirmek	7.1.1. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin standartlara uygun yapılmasını sağlamak 7.2.1. Akademik ve idari personelin kurumsal aidiyet duygularını artırmak 7.2.2. Akademik ve idari birimin arasında güçlü bir kurumsal iletişimin kurulmasını sağlamak	7.1.1. 1. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin ilgili mevzuata göre yürütülmesi 7.2.1.1. Yönetim kararlarını, ilgili kurullara üyelerin katılımını sağlayarak almak 7.2.1.2. Alınacak kararlarda Fakülte öğretim elemanlarının görüşlerini almak 7.2.1.3.Bilimsel ve sosyal faaliyetlere katılımı sağlamak	1. Yapılan eğitim-öğretim faaliyetlerinin mevzuat ve standartlara uygun olma durumu 2. Alınan kararlarda katılım düzeyi 3. Fakülte öğretim elemanlarının memnuniyet durumu
8. Mevcut Altyapıyı Güncelleştirme ve İyileştirmek	8.1. Mevcut alt-yapıyı modernize etmek ve malzeme, hizmet ihtiyaçları ile onarım ihtiyaçlarını sağlamak 8.2. Akademik ve idari personelin çalışma alanlarını iyileştirmek	8.1.1. Mevcut malzemelerin etkin çalışmasını sağlamak 8.2.1. Akademik ve idari personelin çalışma ofislerini iyileştirmek	8.1.1.1. Mevcut malzemelerin tamir-bakım ve eksiklerin alımı 8.2.1.1. Ofislerin büyüklük ve donanımını çalışma amaçlarına uygun hale getirmek	1. Yapılan tamir ve bakım 2. Alınan malzeme ve mühimmat 3. Düzenlenen ofis sayısı

9.Fakültenin Finans Kaynaklarını Geliştirmek	9.1.Fakülte eğitimöğretim ve araştırma amaçları için finans kaynaklarını artırmak ve etkin kullanmak	9.1.1. Alternatif finans kaynakları oluşturmak	9.1.1.1. Araştırma ve yayın projelerini artırmak 9.1.1.2.İlgili kurum ve kuruluşlardan hibe sağlamak 9.1.1.3. Danışmanlık	1. Yapılan proje sayısı 2. Alınan hibe destekleri 3. Yapılan danışmanlık sayısı
10. Paydaşlara Yönelik Yapılan Hizmetleri Geliştirmek	10.1. Paydaşlarla iyi ilişkiler oluşturmak 10.2. Paydaşlara yönelik hizmet projelerinin sayı ve niteliğini artırmak	10.1.1. Tüm paydaşlarla diyalogu geliştirmek 10.2.1.Bölüm faaliyet alanı ile sektöre yönelik etkinlikleri artırmak	10.1.1.1. Paydaş ziyaretleri ve ortak etkinlikler 10.2.1.1. Sektöre yönelik bilimsel etkinlik düzenlemek ve katılmak 10.2.2.1. Sektöre yönelik kültürel etkinlikler düzenlemek ve katılmak.	1. Paydaşlarla yapılan görüşmeler ve ortak çalışmalar 2.Sektöre yönelik yapılan ve katılınan bilimsel etkinlik sayısı 3. Sektöre yönelik yapılan ve katılınan kültürel etkinlik sayısı
11.Fakültenin Uluslararası İlişkilerini Geliştirmek	11.1. Uluslararası bilimsel etkinlikleri daha fazla sayıda düzenlemek 11.2. Fakülte ile ilgili uluslararası kuruluşlarla işbirliğini güçlendirmek	11.1.1. Uluslararası etkinlik sayısını artırmak 11.2.1. Uluslararası kuruluşlarla mevcut ilişkileri artırmak ve yeni ilişkiler geliştirmek 11.2.2. Değişim programların etkinliğini artırmak	11.1.1.1. Uluslararası kongre ve çalıştaylar yapmak veya yapılanlara katılmak 11.2.1.1. Uluslararası kurum ve kuruluşlarla eğitimöğretim ve araştırma alanında anlaşmalar sağlamak	1. Uluslararası yapılan bilimsel etkinlik tür ve sayısı 2. Yapılan anlaşma sayısı 3. Değişim programlarına katılan öğrenci sayısı
12.Öğrencilere yönelik sosyal faaliyetleri geliştirmek	12.1. Öğrencilerin öğrenci topluluğu kurmalarını teşvik etmek, öğrencilerin bu topluluklarla etkinlikte bulunmalarını sağlamak. 12.2. Başarılı mezunlarımızın Fakültenin bilimsel ve sosyal faaliyetlerine katılımını sağlayarak Fakülte tanıtımına katkı yapmak.	12.1.1. Öğrencilerin katıldıkları topluluk sayısını artırmak 12.1.2. Öğrencilerin katıldıkları etkinlik sayısını artırmak 12.2.1. Başarılı öğrencilerin öğrencilerle tanışma etkinliklerini artırmak	12.1.1.1.Öğrenciler e ilgili kuruluşları ve faaliyetlerini tanıtmak 12.2.1.1. Başarılı mezun öğrencileri belirlemek ve Fakülte faaliyetlerine katılımını sağlamak	1. Öğrencilerin katıldıkları sosyal etkinlik sayısı 2. Bölüm etkinliklerine katılan başarılı mezun öğrenci sayısı

--	--	--	--	--

4.2. Planın Uygulanışının ve Performansının Değerlendirilmesi

İzleme ve değerlendirme süreci, stratejik planın belirlediği hedeflere ulaşma ilerlemesini sistematik olarak izler ve raporlar. Faaliyetlerin gerçekleşme durumu, zamanlamaya ve hedeflere uygunluğa dikkatlice incelenir. Eğer stratejiler ve faaliyetler planlandığı gibi gerçekleşiyorsa, plan doğrulanır ve uygulanmaya devam edilir. Ancak, beklenmeyen sonuçlar ortaya çıkarsa, plan yeniden düzenlenir ve güncellenmiş haliyle uygulanmaya devam edilir.

Stratejik planın onaylandıktan sonra başlayan izleme ve değerlendirme sürecinde, hedeflerin gerçekleşme durumu düzenli olarak raporlanır. Bu raporlar, hedeflere ne kadar ulaşıldığını ve planın tutarlılığını değerlendirmek için kullanılır. Bu sayede stratejik planın başarıyla uygulanması ve gerektiğinde düzeltilmesi sağlanır.