

Medya ve İletişim Çalışmaları YL Okuma Listesi

1. K. Çağıltay (2018), *İnsan – Teoriden Pratiğe: Bilgisayar Etkileşimi ve Kullanılabilirlik Mühendisliği*, Seçkin Yayıncılık.
2. B.A. Aytekin (2021), *Temel Tasarım Kavramlarını Disiplinlerarası Okumak-I*, Nobel Akademik Yayıncılık.
3. T. Eagleton (2006), *Kuramdan Sonra*, Literatür Yayınları.
4. K. Alemdar ve İ. Erdoğan (2005), *Popüler Kültür ve İletişim*, Erk Yayınları.
5. W.T. Adorno (2020), *Kültür Endüstrisi-Kültür Yönetimi*, İletişim Yayınları.
6. Ü. Oskay (2016), *Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri*, İnkılap Kitabevi.
7. S.B. Morss (2015), *Görmenin Diyalektiği*, Metis Yayıncılık.
8. G. Debord (2016), *Gösteri Toplumu*, Ayrıntı Yayınları.
9. M. Binark (2014), *Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri*, Ayrıntı Yayınları.
10. John Fiske (2014), *İletişim Çalışmalarına Giriş*, Ark Yayınları.
11. John Fiske (1999), *Popüler Kültürü Anlamak*, Ark Yayınları.
12. Aysel Aziz (2020), *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri*, Nobel Akademi Yayıncılık.
13. Erol Mutlu (2005), *Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya*, Ütopya Yayınları.
14. Stuart Hall (1999), *“Kültür, Medya ve İdeolojik Etki”*, *Medya, İktidar, İdeoloji*, Ark Yayınları.
15. Celalettin Can Yüksel (2011). *Medya, Kitle İletişimi ve Toplum*. Eğitim Sosyolojisi Dersi, İletişim Fakültesi/Reklamcılık & Halkla İlişkiler Bölümü
16. Erdoğan, İ. ve Korkmaz, A. (2010). *Öteki Kuram*. Yenilenmiş 3. baskı. Ankara: Pozitif Matbaacılık.